



**VPPA**  
VIETNAM PULP AND PAPER ASSOCIATION

# BẢN TIN THÁNG

Số 01 – Tháng 01, 2024

---

- 2** Giá xuất - nhập khâu bột giấy và giấy
- 4** Tình hình sản xuất - kinh doanh ngành giấy trong nước
- 8** Tin tức đầu tư - kinh tế

## HIỆP HỘI GIẤY VÀ BỘT GIẤY VIỆT NAM

Địa chỉ: Số 59, Vũ Trọng Phụng, Thanh Xuân, Hà Nội

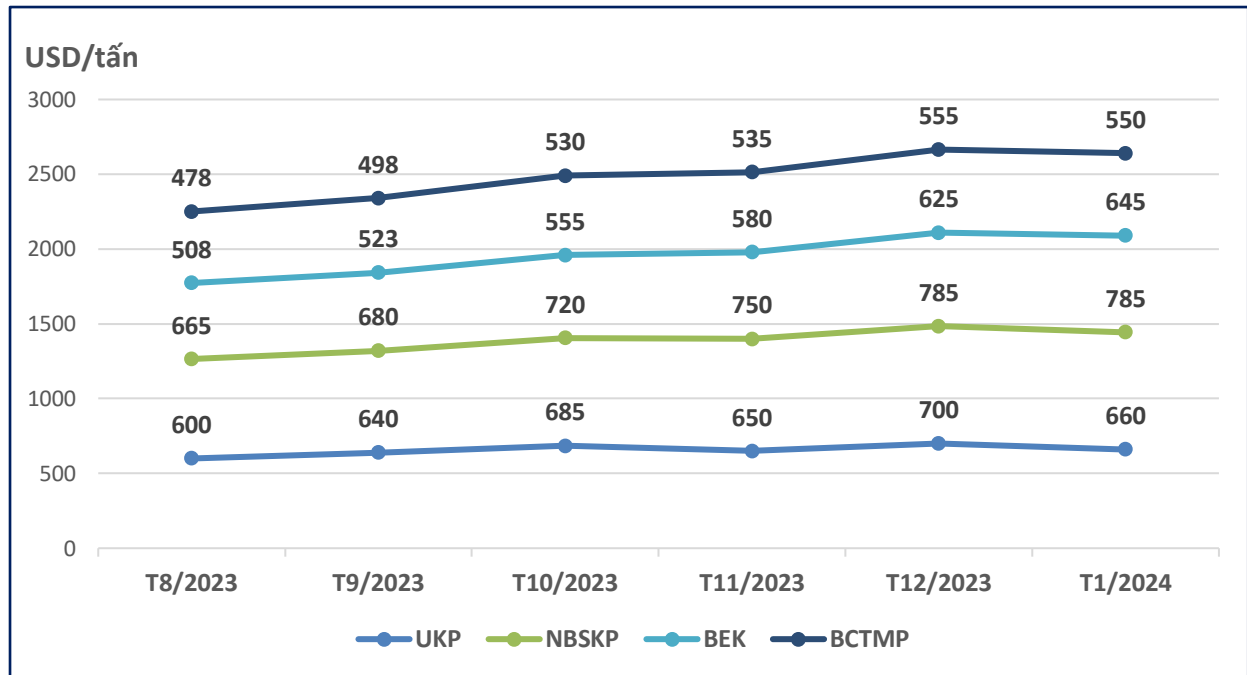
SĐT : 84 24 6654 2872

Email : vanphong.vppa@gmail.com

Web : www.vppa.vn

# TÌNH HÌNH SẢN XUẤT - KINH DOANH NGÀNH GIẤY TRONG NƯỚC

## 1. Giá bột giấy trung bình nhập khẩu khu vực Châu Á (USD/tấn, CIF đến các cảng chính)



Hình 1: Giá bột giấy trung bình nhập khẩu khu vực Châu Á

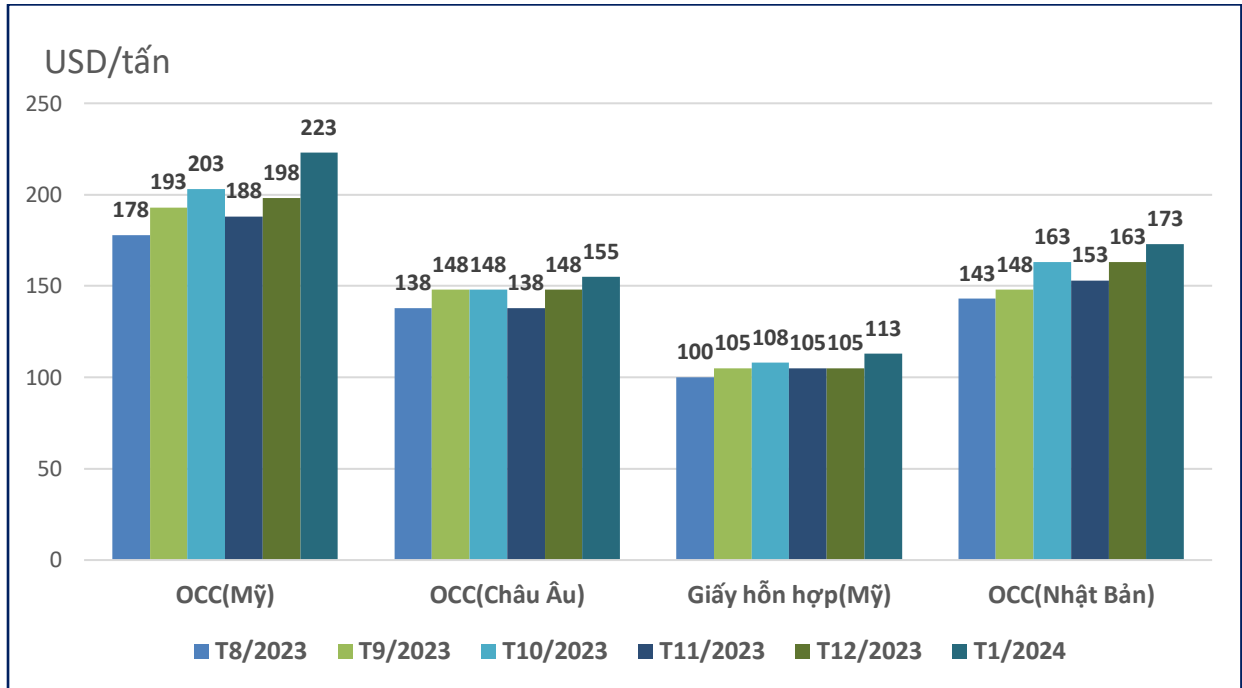
- Giá bột chưa tẩy (UKP) nguyên liệu chủ yếu cho sản xuất giấy làm bao bì trong tháng 1/2024 trung bình là 660 USD/tấn, giảm 5,7 % so với trung bình tháng 12/2023.
- Giá bột hoá trắng gỗ mềm (BSKP) nguyên liệu chủ yếu cho sản xuất giấy bao bì, bao gói trong tháng 1/2024 trung bình 785 USD/tấn, không thay đổi so với trung bình tháng 12/2023.
- Giá bột bạch đàn (BEK), thuộc bột hóa trắng gỗ cứng, trong tháng 1/2024 trung bình là 645 USD/tấn, tăng 3,2% so với trung bình tháng 12/2023.
- Giá bột hóa nhiệt cơ tẩy trắng (BCTMP) trong tháng 1/2024 trung bình là 550 USD/tấn, giảm 0,9% so với trung bình tháng 12/2023.

## 2. Giá giấy thu hồi trung bình nhập khẩu khu vực Đông Nam Á (USD/tấn, CIF đến các cảng chính)

- Giá bìa các tông hộp cũ của Mỹ (OCC 11) trong tháng 1/2024 trung bình là 223 USD/tấn, tăng 12,6% so với trung bình tháng 12/2023.
- Giá bìa các tông hộp cũ Châu Âu (OCC 95/5) tháng 1/2024 trung bình là 155 USD/tấn, tăng 4,7% so với trung bình tháng 12/2023.
- Giá bìa các tông hộp cũ của Nhật Bản tháng 1/2024 trung bình là 173 USD/tấn, tăng 6,1% so với trung bình tháng 12/2023.

# TÌNH HÌNH SẢN XUẤT - KINH DOANH NGÀNH GIẤY TRONG NƯỚC

- Giá giấy hỗn hợp Mỹ (Mixed paper) tháng 1/2024 trung bình là 113 USD/tấn, tăng 7,6% so với trung bình tháng 12/2023.



Hình 2: Giá giấy thu hồi trung bình nhập khẩu khu vực Đông Nam Á

### 3. Giá giấy xuất nhập khẩu tại thị trường Việt Nam

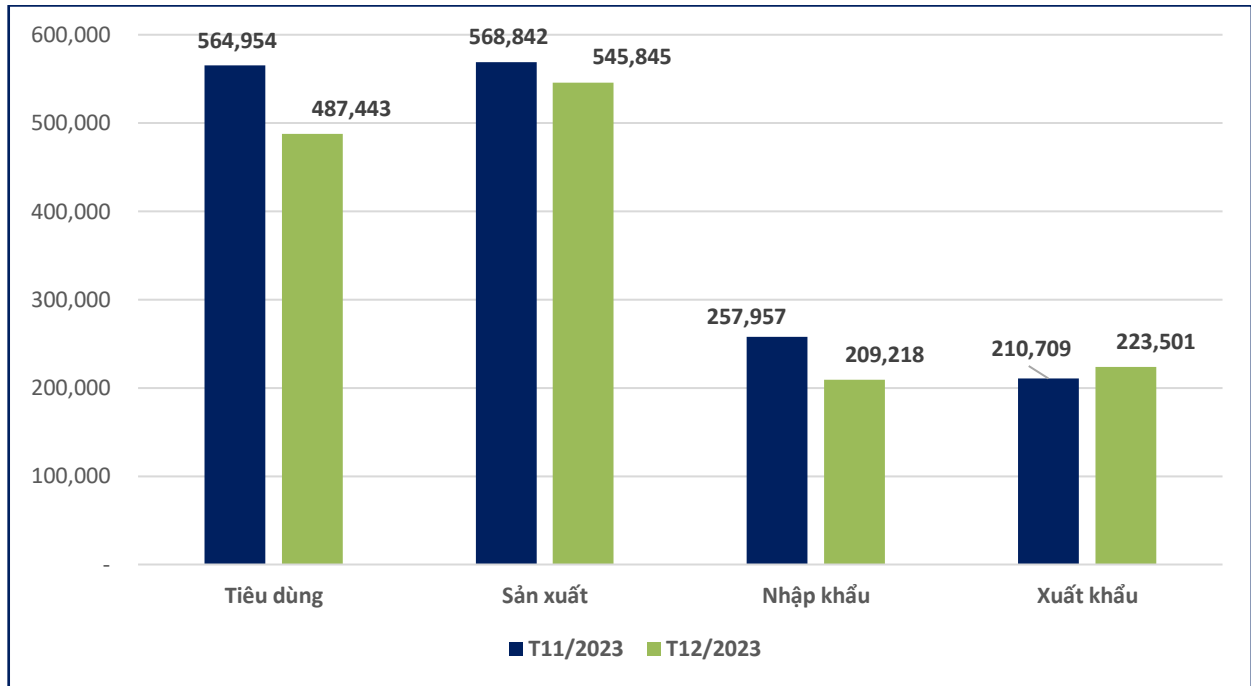
Bảng 1: Giá giấy nhập khẩu trung bình tại thị trường Việt Nam tháng 01/2024 (USD/tấn, chưa bao gồm thuế và chi phí khác)

Sản phẩm	Chủng loại	T11/2023	T12/2023	% thay đổi
Giấy tissue (toilet paper)	13 - 18 gsm	980	980	0.0%
Giấy tissue (facial paper)	12.5 - 13.5 gsm	1010	1020	1.0%
testliner	125 - 170 gsm	500	430	-14.0%
medium	110 - 125 gsm	450	400	-11.1%
in báo	45 - 49 gsm	605	590	-2.5%
Giấy in, viết không trắng	70 - 80 gsm	850	865	1.8%
Giấy in trắng	80 - 250 gsm	755	810	7.3%
Giấy bìa ngà (ivory)	250 - 350 gsm	580	600	3.4%
Giấy duplex	251 - 350 gsm	500	540	8.0%

Bảng 2: Giá giấy xuất khẩu tại thị trường Việt Nam tháng 01/2024 (USD/tấn, CIF)

Sản phẩm	Chủng loại	T11/2023	T12/2023	% thay đổi
Giấy lớp mặt (Testliner)	125 - 170 gsm	370	380	2.7%
Giấy lớp sóng (medium)	110 - 125 gsm	340	350	2.9%
Giấy tissue (toilet paper)	13 - 18 gsm	1020	1030	1.0%
Giấy tissue (facial paper)	12.5 - 13.5 gsm	1150	1220	6.1%
Giấy in viết	70 - 80 gsm	890	870	-2.2%
Giấy vàng mã	32 - 150 gsm	595	590	-0.8%

# TÌNH HÌNH SẢN XUẤT - KINH DOANH NGÀNH GIẤY TRONG NƯỚC

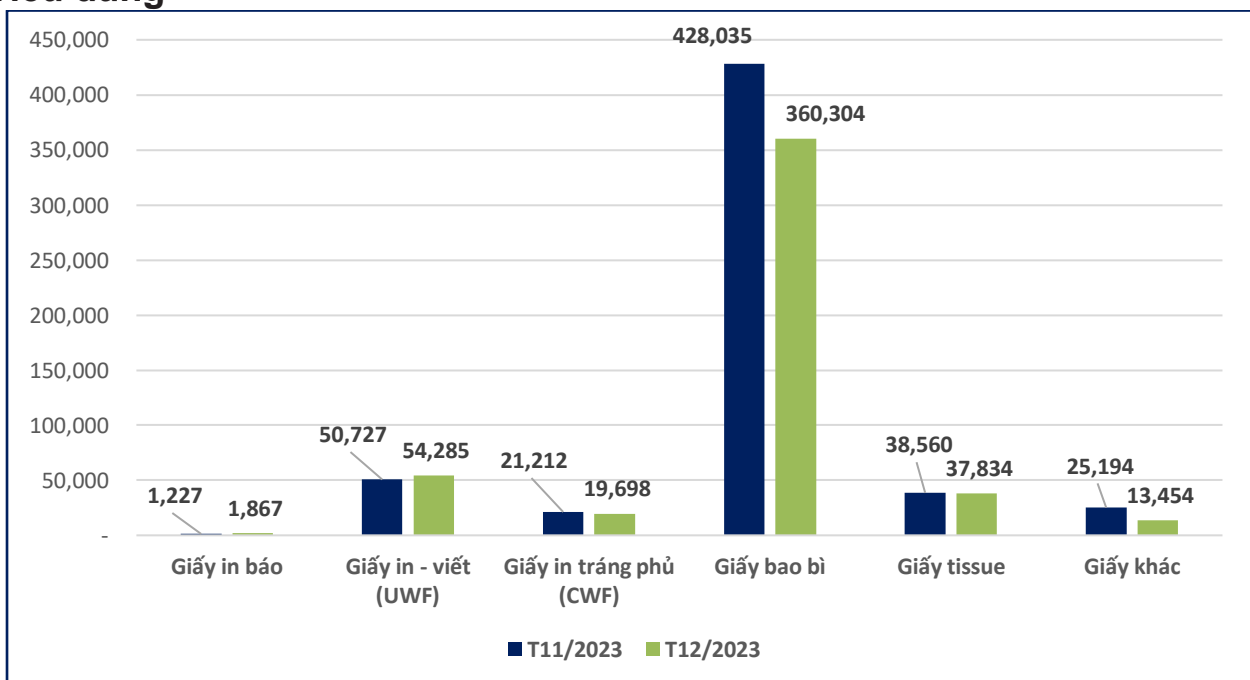


Hình 3: Số liệu thống kê của ngành giấy Việt Nam tháng 12/2023 so với tháng 11/2023

- **Tổng tiêu dùng** trong tháng 12/2023 đạt 487.443 tấn, giảm 13,7% so với tháng 11/2023.
- **Tổng sản xuất** trong tháng 12/2023 đạt 545.845 tấn, giảm 4% so với tháng 11/2023.
- **Tổng nhập khẩu** trong tháng 12/2023 đạt 209.218 tấn, giảm 18,9% so với tháng 11/2023.
- **Tổng xuất khẩu** trong tháng 12/2023 đạt 223.501 tấn, tăng 6,1% so với tháng 11/2023.

Cụ thể:

## a. Tiêu dùng

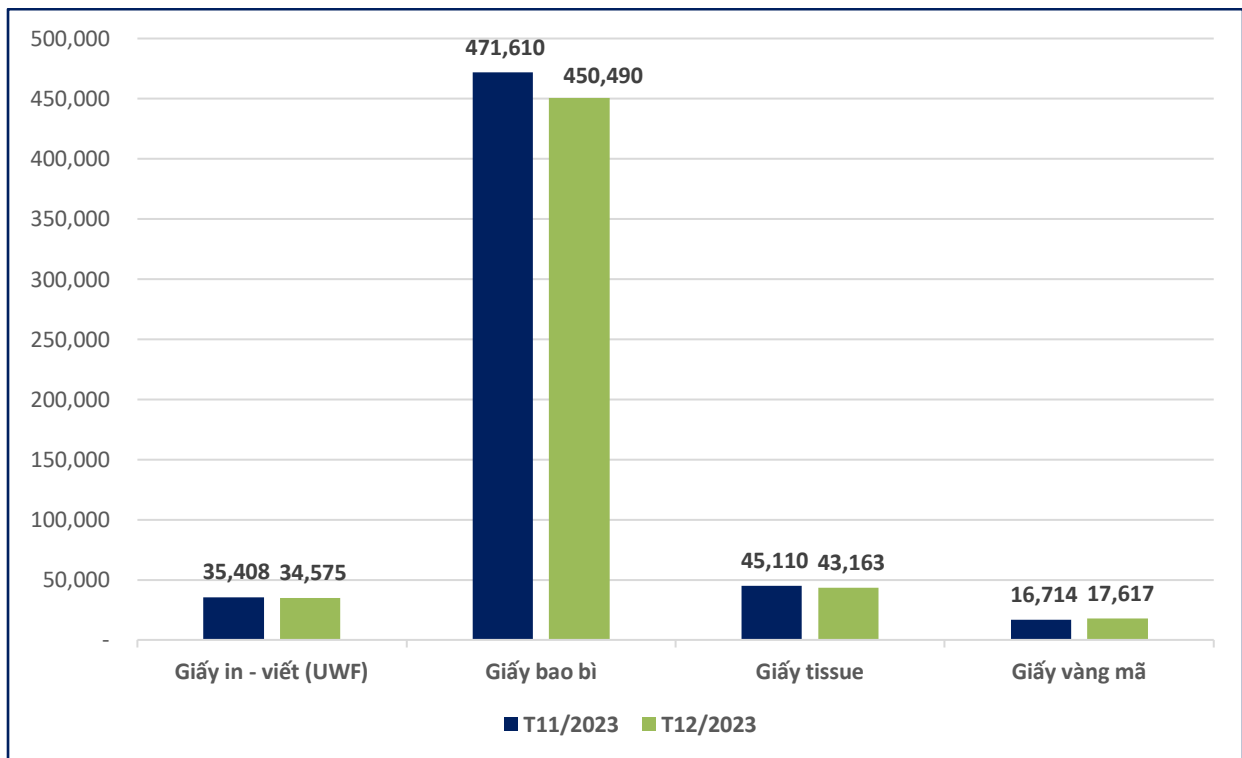


Hình 4: Tiêu dùng tháng 12/2023 so với tháng 11/2023

# TÌNH HÌNH SẢN XUẤT - KINH DOANH NGÀNH GIẤY TRONG NƯỚC

- Giấy làm bao bì, tiêu dùng 360.304 tấn, giảm 15,8% so với tháng 11/2023.
- Giấy in báo, tiêu dùng 1.867 tấn, tăng 52% so với tháng 11/2023.
- Giấy in, viết không tráng (sản xuất vở, sổ, in sách giáo dục...) tiêu dùng 54.285 tấn, tăng 7% so với tháng 11/2023.
- Giấy in, viết tráng phủ (in lịch, tạp chí, quảng cáo, túi giấy thời trang...) tiêu dùng 19.698 tấn, giảm 7,1% so với tháng 11/2023.
- Giấy tissue, tiêu dùng 37.834 tấn, giảm 1,9% so với tháng 11/2023.
- Giấy khác (giấy vàng mã, giấy in nhiệt, giấy thực phẩm, giấy dược phẩm, giấy carbonless, ly & cốc giấy, giấy lót tráng nhôm, giấy cho đồ nội thất...) tiêu dùng 13.454 tấn, giảm 46,6% so với tháng 11/2023.

## b. Sản xuất

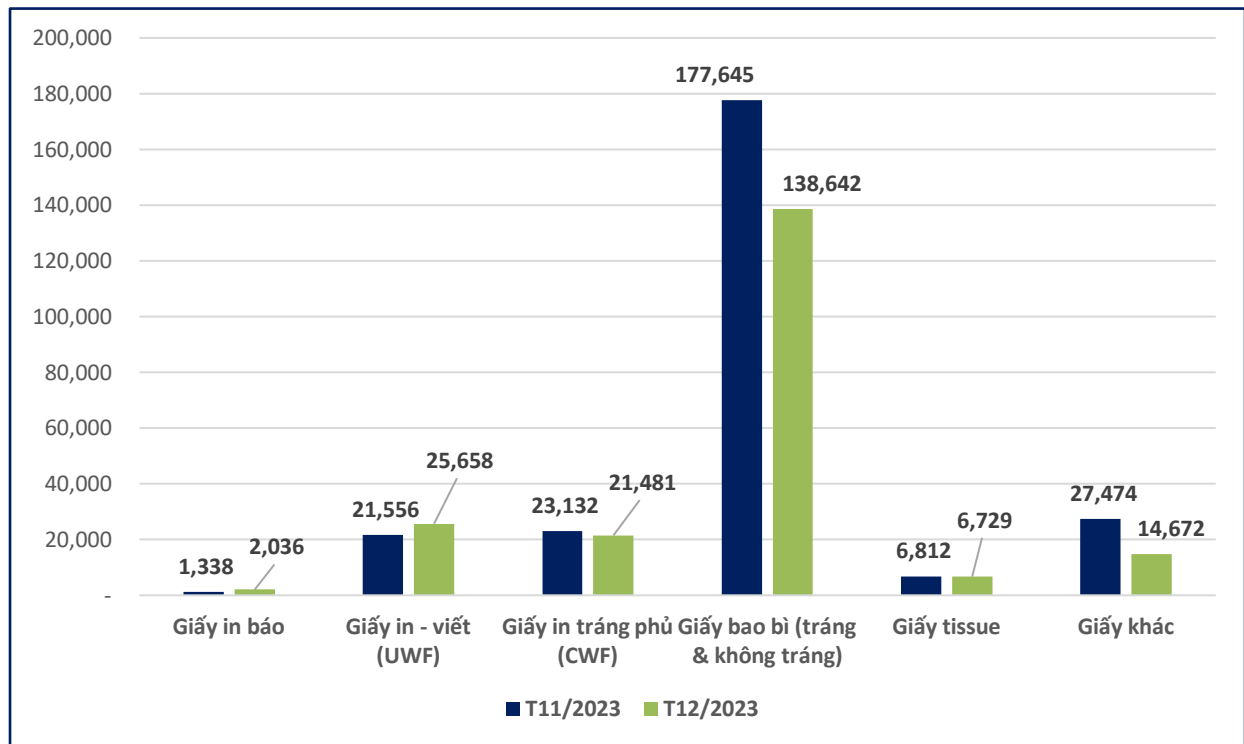


Hình 5: Sản xuất tháng 12/2023 so với tháng 11/2023

- Giấy làm bao bì, sản xuất đạt 450.490 tấn, giảm 4,5% so với tháng 11/2023.
- Giấy in & viết không tráng, sản xuất đạt 34.575 tấn, giảm 2,4% so với tháng 11/2023.
- Giấy tissue, sản xuất đạt 43.163 tấn, giảm 4,3% so với tháng 11/2023.
- Giấy vàng mã, sản xuất đạt 17.617 tấn, tăng 5,4% so với tháng 11/2023.

# TÌNH HÌNH SẢN XUẤT - KINH DOANH NGÀNH GIẤY TRONG NƯỚC

## c. Nhập khẩu



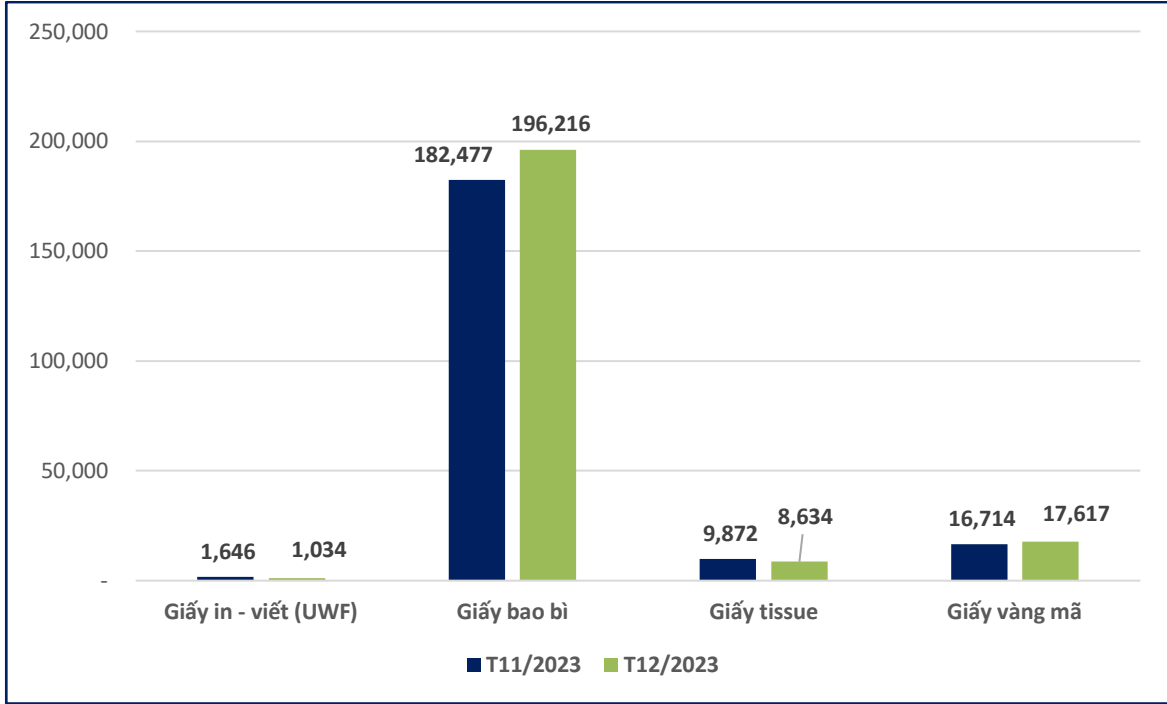
Hình 6: Sản lượng nhập khẩu các loại giấy tháng 12/2023 so với tháng 11/2023

- Giấy làm bao bì, nhập khẩu 138.642 tấn, giảm 22%% so với tháng 11/2023.
- Giấy in báo, nhập khẩu 2.036 tấn, tăng 52,1% so với tháng 11/2023
- Giấy in & viết lớp không tráng, nhập khẩu 25.658 tấn, tăng 19% so với tháng 11/2023.
- Giấy in tráng, nhập khẩu 21.481 tấn, giảm 7,1% so với tháng 11/2023.
- Giấy tissue, nhập khẩu 6.729 tấn, giảm 1,2% so với tháng 11/2023.
- Giấy khác (in nhiệt, cacbonless, giấy ngành gỗ, giấy ngành dược, in ảnh, in tiền, ly & cốc giấy, giấy lót tráng nhôm, in tem nhãn & mác...), nhập khẩu 14.672 tấn, giảm 46,6% so với tháng 11/2023.

## d. Xuất khẩu

- Giấy làm bao bì, xuất khẩu đạt 196.216 tấn, tăng 7,5% so với tháng 11/2023.
- Giấy in & viết lớp không tráng, xuất khẩu đạt 1.034 tấn, giảm 37,2% so với tháng 11/2023.
- Giấy tissue, xuất khẩu đạt 8.634 tấn, giảm 12,5% so với tháng 11/2023.
- Giấy vàng mã, xuất khẩu đạt 17.617 tấn, tăng 5,4% so với tháng 11/2023.

# TÌNH HÌNH SẢN XUẤT - KINH DOANH NGÀNH GIẤY TRONG NƯỚC



Hình 7: Sản lượng nhập khẩu các loại giấy tháng 12/2023 so với tháng 11/2023

## 4. Đánh giá tình hình sản xuất kinh doanh và giá cả

Thị trường thế giới nói chung và thị trường nội địa Việt nam rời riêng đều chưa có bất kì thông tin nào tích cực để có thể vực dậy ngành giấy trong quý cuối năm và tháng cận tết. Hiện tại các nhà máy giấy nội địa cũng như các đối tác khách hàng liên quan đến ngành giấy vẫn tiếp tục vượt qua khoảng thời gian khó khăn nhất của ngành giấy trong 10 năm trở lại đây. Các mặt hàng tiêu thụ kém và đơn hàng cũng chưa có dấu hiệu tăng trưởng trở lại

Nguồn hàng OCC nhập khẩu dự kiến sẽ giảm lượng hàng về một phần do thời điểm cuối tháng 1 cận tết nguyên đán và một phần do giá chào giấy phế liệu nội địa cuối tháng 12 bất ngờ tăng cao khiến nhiều bên không có nhu cầu nhập hàng. Lượng phế liệu tại thị trường nội địa dự kiến sẽ giảm một phần do giá phần còn lại do thời điểm cuối năm nguồn cung lẻ tại nội địa cũng giảm theo chu kỳ. Nhu cầu tiêu thụ các nhà máy dự kiến sẽ không tăng, lượng hàng tồn kho của các nhà máy vẫn ở mức khá ổn định, đáp ứng được nhu cầu sản xuất của các nhà máy.

## Forest Paper, Revita đầu tư 12 triệu USD để tăng cường gia công chuyển đổi giấy, nghiên cứu thiết bị mới

Tập đoàn Forest Paper của Brazil, công ty sở hữu công ty chuyển đổi giấy Forest Paper và công ty tái chế bao bì carton Revita Ambiental, đang đầu tư 60 triệu Reais (12,11 triệu USD) để hiện đại hóa ba cơ sở công nghiệp của mình trong nước, Giám đốc điều hành Forest Group Mário Romancini nói với Fastmarkets trong một cuộc phỏng vấn.



Với khoản đầu tư này, Forest Paper sẽ tăng công suất chuyển đổi thêm 25%, giúp công ty có thể sản xuất tới 300.000 tấn giấy đóng gói mỗi năm. Ngoài ra, Revita Ambiental sẽ nghiên cứu khả năng mua một máy giấy (PM) để hỗ trợ sản xuất AmbiKraft, một loại linerboard được làm từ việc tái chế bao bì có tuổi thọ cao sau khi sử dụng. AmbiKraft được sản xuất bằng Revitacel, một loại bột giấy tái chế từ bao bì carton sau tiêu dùng, chẳng hạn như bao bì của TetraPak và SIG Combibloc. Hiện tại, Revita có các quy trình phân hủy và tách vật liệu khỏi các bao bì carton này – có thể chứa các lớp polyetylen và nhôm – để sản xuất Revitacel, nhưng cần thuê PM để sản xuất AmbiKraft.

“Chúng tôi hợp tác với các nhà sản xuất giấy, sử dụng máy của họ để sản xuất giấy của chúng tôi. Ý tưởng củ chúng tôi là mua máy giấy đầu tiên để sản xuất Revita trong năm nay, dự kiến sẽ bắt đầu hoạt động vào năm 2025,” Romancini cho biết.



**Cơ hội tăng trưởng.** Theo giám đốc điều hành, “trọng tâm chính” của công ty là tái chế bao bì, “giải quyết nhu cầu về gỗ mềm trong ngành giấy”. Ở Brazil, hầu hết giấy được sản xuất bằng bột gỗ cứng từ bạch đàn và việc cung cấp các sản phẩm gỗ mềm còn hạn chế. Gỗ mềm có sợi dài hơn với các khía cạnh kỹ thuật giúp cải thiện hiệu suất của giấy, giúp giấy có khả năng chống rách tốt hơn và có thể chịu được trọng lượng nặng hơn. Ví dụ, loại bìa carton dùng làm bao bì đóng gói dạng lỏng (LPB), có hàm lượng gỗ mềm cao hơn bìa carton thông thường.

“Chúng tôi lấy sản phẩm làm từ sợi nguyên chất và thực hiện chu trình tái chế lần thứ nhất. Chiều dài của bột gỗ mềm vẫn còn nguyên vẹn, cho phép chúng tôi có được sợi chất lượng cao”, Romancini nói về quy trình của công ty. “Chúng tôi đang tăng công suất và sẽ có thể sản xuất 60.000 tấn Revitacel vào năm 2024.”

Ông lõi giấy mà công ty cũng sản xuất được sử dụng nhiều trong ngành giấy tissue, nhựa và dệt may. Theo công ty, tất cả các sản phẩm này đều thân thiện với môi trường, có thể tái chế và tái sử dụng 100%.

Romancini nói thêm rằng nhu cầu về các sản phẩm làm từ gỗ mềm tiếp tục tăng, và Revitacel trở thành một giải pháp khả thi để đáp ứng những nhu cầu này ở một quốc gia nơi hầu hết các sản phẩm đều làm từ gỗ cứng. Ông nói: “Chúng tôi có sẵn chất xơ và kế hoạch của chúng tôi là tạo ra loại giấy có định lượng từ 18g-60g, đây là một sản phẩm thích hợp (được sử dụng cho bao bì và túi nhẹ hơn), với rất ít nhà cung cấp hiện có trên toàn thế giới”.

**Chuyển đổi.** Trong khu vực chuyển đổi, Forest Paper mua bìa từ Klabin, Ibema và Suzano. Romancini cho biết: “Bây giờ chúng tôi sẽ bắt đầu cung cấp bìa hộp nhập khẩu dành cho các phân khúc giấy nhẹ”. Ông giải thích rằng một yếu tố góp phần vào sự tăng trưởng của công ty là sự chuyển đổi từ bao bì nhựa sang bao bì giấy. “Chúng tôi biết rằng chúng tôi sẽ không bao giờ cạnh tranh với những gã khổng lồ trong ngành như WestRock, Klabin và Suzano; chúng tôi muốn sản xuất giấy cho một phân khúc khác biệt”, Giám đốc điều hành cho biết.

Theo Romancini, khoản đầu tư 60 triệu Reais là một cột mốc quan trọng đối với công ty đang vận hành các cơ sở ở Lages, bang Santa Catarina; Mairiporã, bang São Paulo; và Telêmaco Borba, bang Parana. Vốn sẽ được phân bổ cho máy sản xuất pallet và ống, hai máy cắt mới, hai máy cuộn và trang bị thêm khu vực sản xuất, nhằm tăng doanh thu của tập đoàn thêm 7% vào năm 2024 lên 305 triệu Reais (61,61 triệu USD).

Năm 2023, Forest Paper phân phối 10.000 tấn bìa hộp và gần 30.000 tấn giấy kraft. Vào năm 2024, mục tiêu là đạt 50.000 tấn.

## Nhà máy giấy và bột giấy Pindo Deli II của Indonesia bị rò rỉ khí clo, sản xuất đã được phục hồi

Theo Risi đưa tin, vào thứ Bảy ngày 20 tháng 1, một vụ rò rỉ khí clo đã xảy ra tại một nhà máy xút của PT Pindo Deli Pulp and Paper Mills II, công ty con của Asia Pulp & Paper (APP), ở Karawang, phía Tây Java.



Truyền thông địa phương đưa tin tổng cộng 133 cư dân của làng Kutamekar gần đó đã phải nhập viện hôm thứ Bảy sau khi tiếp xúc với khí độc, với các triệu chứng bao gồm khó thở, buồn nôn và chóng mặt. Hầu hết họ đều được xuất viện vào ngày hôm sau.

Người phát ngôn của PT Pindo Deli Pulp và Paper Mills II cho biết hôm thứ Ba, ngày 23 tháng 1: “Chúng tôi vô cùng hối tiếc về sự cố này và ngay lập tức thực hiện các bước cần thiết, hợp tác với các bên liên quan để giải quyết vấn đề này, thực hiện các bước giảm thiểu thiệt hại và chấn chỉnh hoạt động, bao gồm cả việc sửa chữa kỹ thuật”.

Người phát ngôn cho biết thêm: “Hoạt động của nhà máy phần lớn đã được khôi phục trở lại mà không bị gián đoạn. Pindo Deli-2 xác nhận rằng họ có các quy trình để xử lý những sự cố như vậy và tiến hành cải tiến hoạt động liên tục để tuân thủ các quy định của địa phương và quốc gia, nhằm duy trì tính liên tục trong kinh doanh và cam kết của chúng tôi với tất cả các bên liên quan.”

Công ty xác định van của bể chứa clo mở vượt quá tiêu chuẩn được phê duyệt là nguyên nhân trực tiếp gây rò rỉ gas. Cuộc điều tra sâu hơn đang được tiến hành để xác định nguyên nhân cốt lõi của vụ việc và đánh giá việc tuân thủ quy trình của các nhà điều hành.

Theo Cơ sở dữ liệu tài sản nhà máy của Fastmarkets, PT Pindo Deli Pulp và Paper Mills II vận hành tổng công suất 730.000 tấn mỗi năm về giấy mịn không tráng phủ, giấy tissue và bìa tái chế.

## Coca Cola loại bỏ nhãn khỏi các chai Sprite bỏ túi như một phần của đợt thử nghiệm 'bao bì không nhãn' đầu tiên ở Vương quốc Anh

Ngày 29 tháng 1 năm 2024 tại Anh- Coca Cola thông cáo báo chí sẽ tạm thời loại bỏ nhãn khỏi các chai Sprite và Sprite Zero loại mang theo vào tháng 1 này trong một đợt thử nghiệm giới hạn về bao bì "không có nhãn".



Lần thí điểm này sẽ tạm thời bỏ nhãn của các chai Sprite và Sprite Zero 500ml và thay thế bằng logo dập nổi ở mặt trước, thông tin sản phẩm và thông tin dinh dưỡng sẽ được khắc laser ở mặt sau bao bì.

Mặc dù các nhãn hiện có hoàn toàn có thể tái chế được, nhưng việc loại bỏ chúng sẽ giúp đơn giản hóa quá trình tái chế. Nó loại bỏ nhu cầu tách nhãn ra khỏi chai trong quá trình tái chế và giảm lượng vật liệu đóng gói.

Người mua hàng đang được mời dùng thử thiết kế giới hạn mới, sẽ được bán tại tám Cửa hàng Tesco Express ở Brighton and Hove, Bristol, London và Manchester từ tháng 1 đến tháng 3 năm 2024.

Giống như bao bì Sprite hiện có, các chai PET trong suốt, tái chế 100% có nắp kèm theo màu xanh lá cây và trong suốt để xác định chúng lần lượt là Sprite hoặc Sprite Zero.

Trong những năm gần đây, Coca Cola đã giới thiệu một số thay đổi về thiết kế nhằm giúp giảm thiểu rác thải bao bì, bao gồm cả việc chuyển chai Sprite từ nhựa xanh sang nhựa trong để dễ

# TIN TỨC ĐẦU TƯ-KINH TẾ

tái chế thành chai hơn. Các chai cũng được thiết kế dính liền nắp để đảm bảo nắp vẫn được kết nối với chai sau khi mở nhằm giảm khả năng xả rác.

James Bull, Trưởng bộ phận Chiến lược bao bì và Lãng phí thực phẩm tại Tesco cho biết họ muốn giúp khách hàng giảm thiểu tác động đến môi trường của các sản phẩm khách hàng mua, bao gồm cả việc loại bỏ nhựa và bao bì khi có thể. Cuộc thử nghiệm bao bì không nhãn mác này của Sprite là một ví dụ tuyệt vời về cách các thương hiệu đang đổi mới để cung cấp những giải pháp đó

Giới thiệu về Coca Cola Vương quốc Anh:

Coca Cola Vương quốc Anh chịu trách nhiệm tiếp thị 13 nhãn hiệu và hơn 55 sản phẩm tới người tiêu dùng trên khắp Vương quốc Anh. Được dẫn dắt bởi Coca Cola, một trong những thương hiệu có giá trị và dễ nhận biết nhất thế giới, danh mục đầu tư của công ty bao gồm Fanta, Sprite, Dr Pepper, Oasis, glaceau smartwater, Schweppes và Powerade. Công ty cam kết vì một Thế giới không rác thải. Tất cả bao bì của đều có thể tái chế và công ty có mục tiêu toàn cầu là thu thập và tái chế toàn bộ chai hoặc lon vào năm 2030.



## BAN BIÊN TẬP

Đặng Văn Sơn (VPPA)

Đặng Bích Hảo (VPPA)

Trình bày: Đặng Bích Hảo

**Bản tin VPPA tháng 1/12**