

# BẢN TIN THÁNG

Số 10 – Tháng 10, 2024

- 2** Giá xuất - nhập khâu bột giấy và giấy
- 4** Tình hình sản xuất - kinh doanh ngành giấy trong nước
- 8** Tin tức đầu tư - kinh tế

## HIỆP HỘI GIẤY VÀ BỘT GIẤY VIỆT NAM

Địa chỉ: Số 59, Vũ Trọng Phụng, Thanh Xuân, Hà Nội

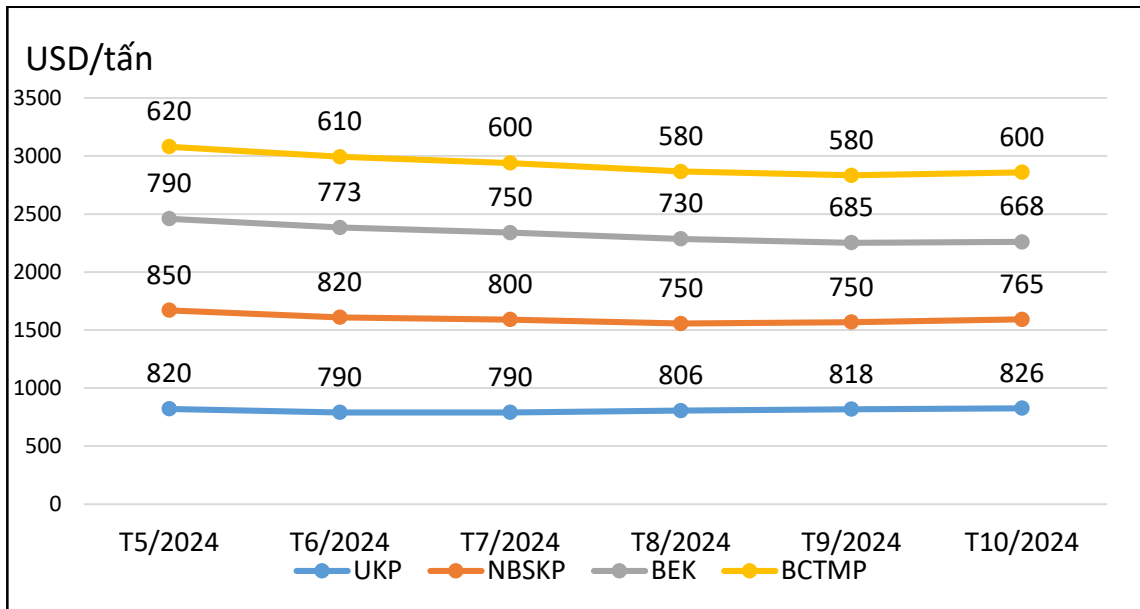
SĐT : 84 24 6654 2872

Email : [vppa.vn@gmail.com](mailto:vppa.vn@gmail.com)

Web : [www.vppa.vn](http://www.vppa.vn)

# TÌNH HÌNH SẢN XUẤT - KINH DOANH NGÀNH GIẤY TRONG NƯỚC

## 1. Giá bột giấy trung bình nhập khẩu khu vực Châu Á (USD/tấn, CIF đến các cảng chính)



Hình 1: Giá bột giấy trung bình nhập khẩu khu vực Châu Á

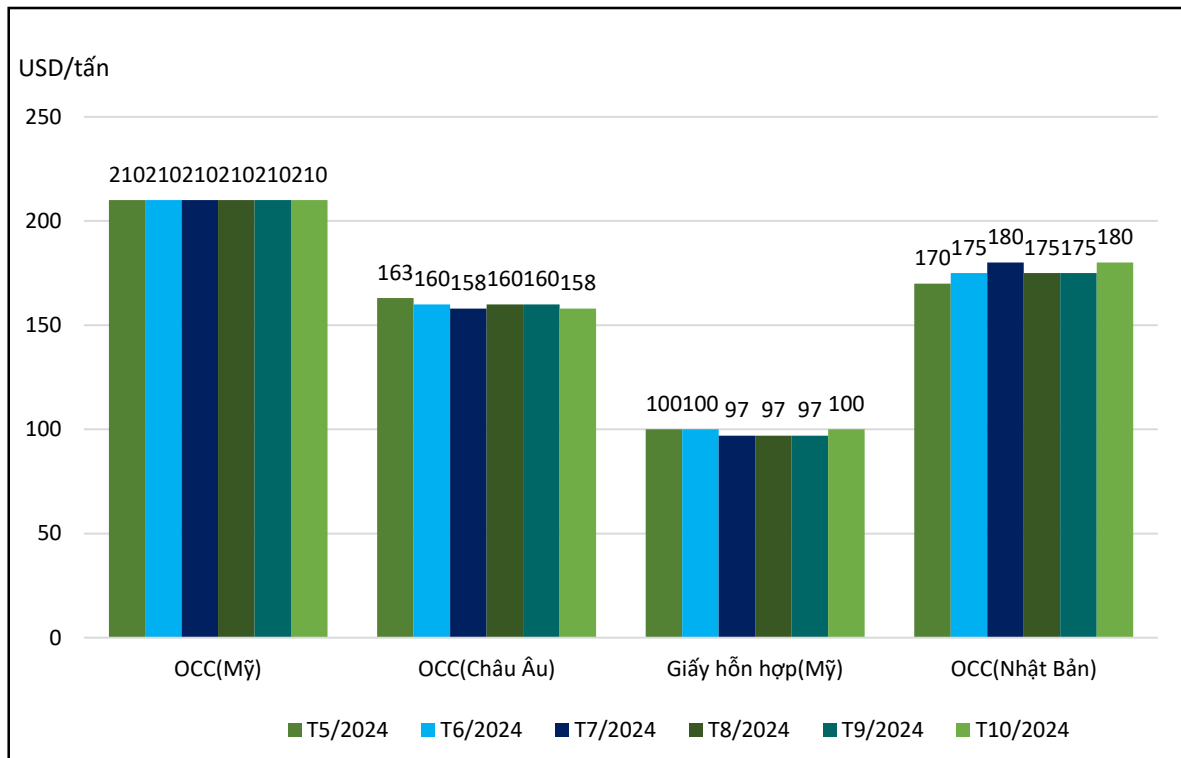
- Giá bột chưa tẩy (UKP) nguyên liệu chủ yếu cho sản xuất làm bao bì trong tháng 10/2024 trung bình là 826 USD/tấn, tăng 0,9% so với trung bình tháng 9/2024.
- Giá bột hóa trắng gỗ mềm (NBSKP) nguyên liệu chủ yếu cho sản xuất giấy bao bì, bao gói trong tháng 10/2024 trung bình là 765 USD/tấn, tăng 15 USD/tấn so với trung bình tháng 9/2024.
- Giá bột bạch đàn (BEK), thuộc bột hóa trắng gỗ cứng, trong tháng 9/2024 trung bình là 668 USD/tấn, tiếp tục giảm và giảm 2,5% so với trung bình tháng 9/2024.
- Giá bột hóa nhiệt cơ tẩy trắng (BCTMP) trong tháng 10/2024 trung bình là 600 USD/tấn, tăng 3,4% so với trung bình tháng 9/2024.

## 2. Giá giấy thu hồi trung bình nhập khẩu khu vực Đông Nam Á (USD/tấn), CIF đến các cảng chính

- Giá bìa các tông hòm hộp cũ của Mỹ (OCC 11) trong tháng 10/2024 trung bình là 210 USD/tấn, giữ nguyên so với trung bình tháng 9/2024.
- Giá bìa các tông hòm hộp cũ Châu Âu (OCC 95/5) trong tháng 10/2024 trung bình là 158 USD/tấn, giảm nhẹ so với trung bình tháng 9/2024.

# TÌNH HÌNH SẢN XUẤT - KINH DOANH NGÀNH GIẤY TRONG NƯỚC

- Giá bì các tông hòm hộp cũ của Nhật Bản trong tháng 10/2024 trung bình là 180 USD/tấn, tăng 2,9% so với trung bình tháng 9/2024.
- Giá giấy hỗn hợp Mỹ (Mixed paper) trong tháng 10/2024 trung bình là 100 USD/tấn, tăng 3% so với trung bình tháng 9/2024.



Hình 2: Giá giấy thu hồi trung bình nhập khẩu khu vực Đông Nam Á

## 3. Giá giấy xuất nhập khẩu tại thị trường Việt Nam

Bảng 1: Giá giấy nhập khẩu trung bình tại thị trường Việt Nam tháng 10/2024 (USD/tấn, chưa bao gồm thuế và chi phí khác)

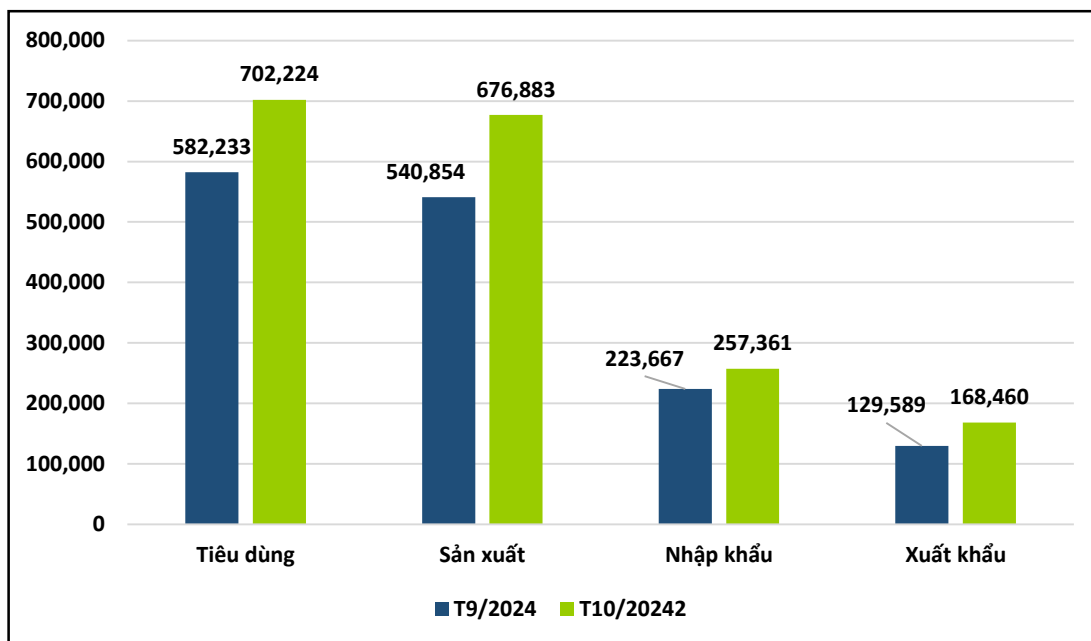
Sản phẩm	Chủng loại	T9/2024	T10/2024	% thay đổi
Giấy tissue (toilet paper)	13 - 18 gsm	880	900	2.3%
Giấy tissue (facial paper)	12.5 - 13.5 gsm	930	1040	11.8%
testliner	125 - 170 gsm	430	430	0.0%
medium	110 - 125 gsm	400	420	5.0%
in báo	45 - 49 gsm	560	575	2.7%
Giấy in, viết không trắng	70 - 80 gsm	900	850	-5.6%
Giấy in trắng	80 - 250 gsm	845	825	-2.4%

Bảng 2: Giá giấy xuất khẩu tại thị trường Việt Nam tháng 10/2024

Sản phẩm	Chủng loại	T9/2024	T10/2024	% thay đổi
Giấy lớp mặt (Testliner)	125 - 170 gsm	503	420	-16.5%
Giấy lớp sóng (medium)	110 - 125 gsm	393	395	0.5%
Giấy tissue (toilet paper)	13 - 18 gsm	1010	1000	-1.0%
Giấy tissue (facial paper)	12.5 - 13.5 gsm	1180	1150	-2.5%
Giấy in viết	70 - 80 gsm	1260	1015	-19.4%
Giấy vàng mã	32 - 150 gsm	572	560	-2.1%

# TÌNH HÌNH SẢN XUẤT - KINH DOANH NGÀNH GIẤY TRONG NƯỚC

## 4. Tình hình sản xuất – kinh doanh ngành giấy trong nước



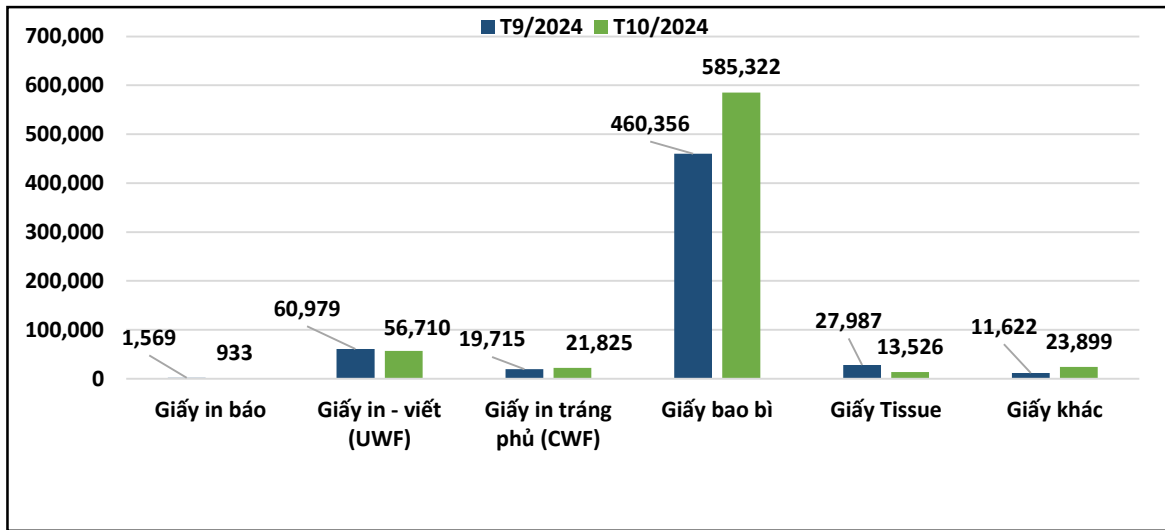
Hình 3: Số liệu thống kê của ngành giấy Việt Nam tháng 10/2024 so với tháng 9/2024

- **Tổng tiêu dùng** trong tháng 10/2024 đạt 702.224 tấn, tăng 20,6%% so với tháng 9/2024
- **Tổng sản xuất** trong tháng 10/2024 đạt 676.883 tấn, tăng 25,2% so với tháng 9/2024
- **Tổng nhập khẩu** trong tháng 10/2024 đạt 257.361 tấn, tăng 15,1% so với tháng 9/2024
- **Tổng xuất khẩu** trong tháng 10/2024 đạt 168.460 tấn, tăng 30,0% so với tháng 9/2024

Cụ thể:

# TÌNH HÌNH SẢN XUẤT - KINH DOANH NGÀNH GIẤY TRONG NƯỚC

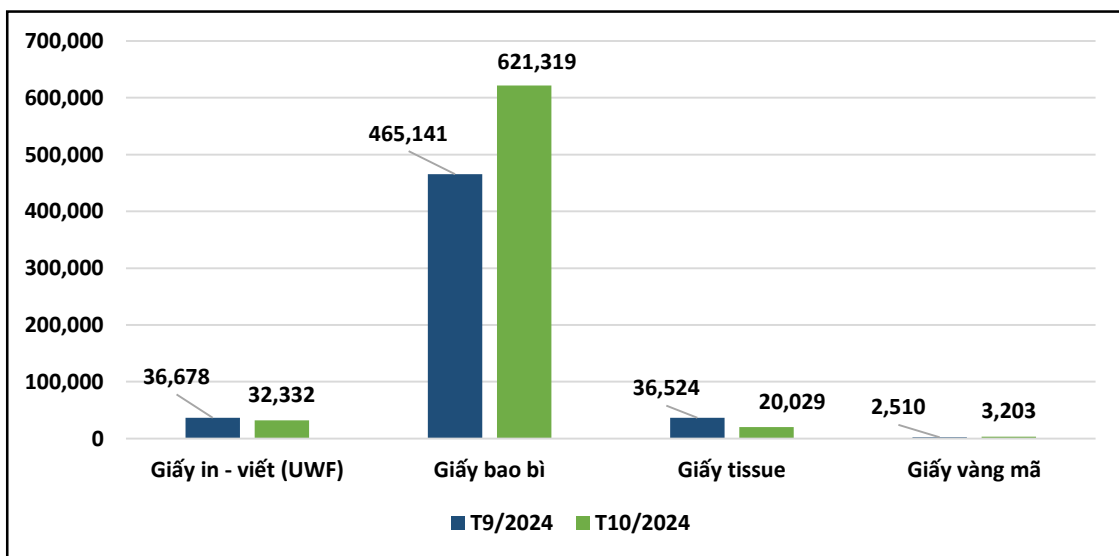
## a. Tiêu dùng



Hình 4: Tiêu dùng tháng 10/2024 so với tháng 9/2024

- Giấy làm bao bì, tiêu dùng 585.322 tấn, tăng 27,1% so với tháng 9/2024
- Giấy in báo, tiêu dùng 933 tấn, giảm 40,6% so với tháng 9/2024
- Giấy in, viết không tráng (sản xuất vở, sổ, in sách giáo dục...) tiêu dùng 56.710 tấn, giảm 7,0%so với tháng 9/2024
- Giấy in, viết tráng phủ (in lịch, tạp chí, quảng cáo, túi giấy thời trang...) tiêu dùng 21.825 tấn, tăng 10,7% so với tháng 9/2024
- Giấy tissue, tiêu dùng 13.526 tấn, giảm 51,7% so với tháng 9/2024
- Giấy khác (giấy vàng mã, giấy in nhiệt, giấy thực phẩm, giấy dược phẩm, giấy cacbonless, ly & cốc giấy, giấy lót tráng nhôm, giấy cho đồ nội thất...) tiêu dùng 23.899 tấn, tăng 105,6%so với tháng 9/2024

## b. Sản xuất

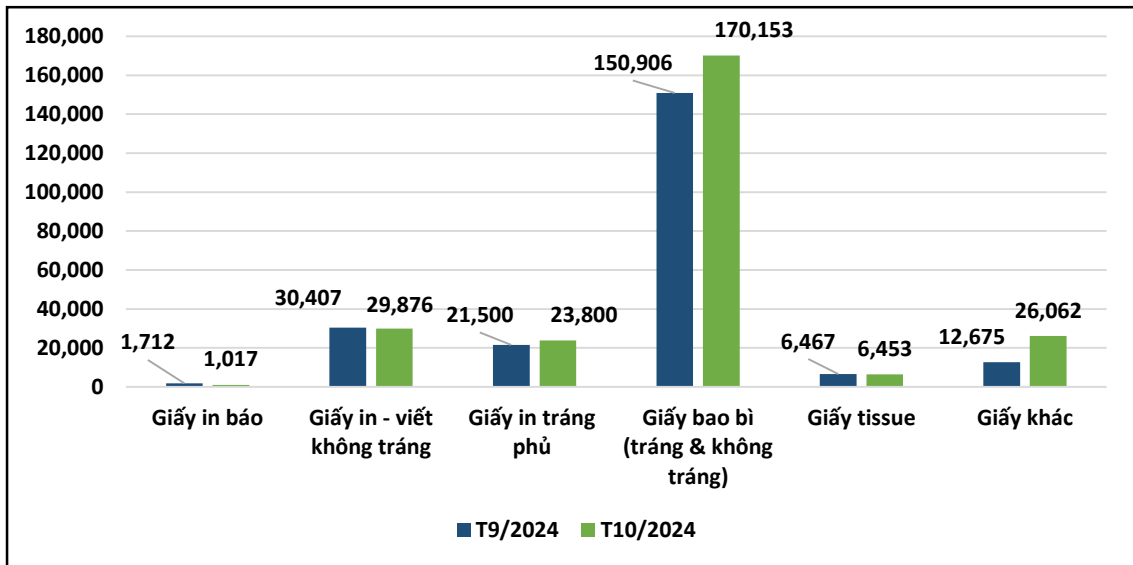


Hình 5: Sản xuất tháng 10/2024 so với tháng 9/2024

# TÌNH HÌNH SẢN XUẤT - KINH DOANH NGÀNH GIẤY TRONG NƯỚC

- Giấy làm bao bì, sản xuất đạt 621.319 tấn, tăng 33,6% so với tháng 9/2024.
- Giấy in & viết không tráng, sản xuất đạt 32.332 tấn, giảm 11,8% so với tháng 9/2024
- Giấy tissue, sản xuất đạt 20.029 tấn, giảm 45,2% so với tháng 9/2024.
- Giấy vàng mã, sản xuất đạt 3.203 tấn, tăng 27,6% so với tháng 9/2024

## c. Nhập khẩu



Hình 6: Sản lượng nhập khẩu các loại giấy tháng 10/2024 so với tháng 9/2024

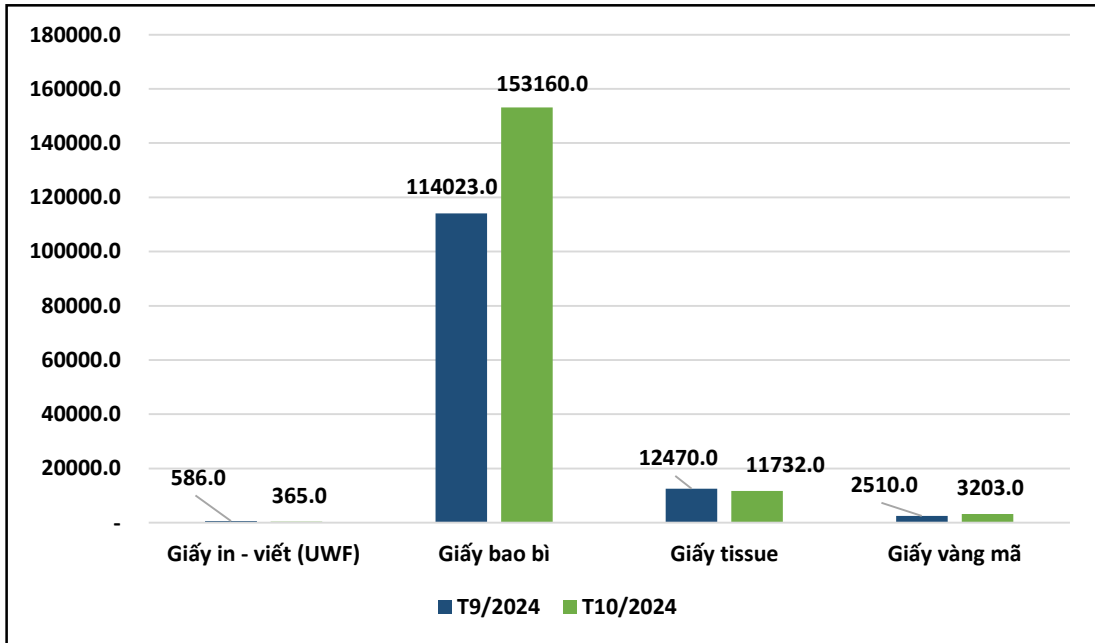
- Giấy làm bao bì, nhập khẩu 170.153 tấn, tăng 12,8% so với tháng 9/2024.
- Giấy in báo, nhập khẩu 1.017 tấn, giảm 40,6% so với tháng 9/2024
- Giấy in & viết không tráng, nhập khẩu 29.876 tấn, giảm 1,7% so với tháng 9/2024.
- Giấy in tráng, nhập khẩu 23.800 tấn, tăng 10,7% so với tháng 9/2024.
- Giấy tissue, nhập khẩu 6.453 tấn, giảm 0,2% so với tháng 9/2024.
- Giấy khác (in nhiệt, cacbonless, giấy ngành gỗ, giấy ngành dược, in ảnh, in tiền, ly & cốc giấy, giấy lót tráng nhôm, in tem nhãn & mác...), nhập khẩu 26.062 tấn, tăng 105,6% so với tháng 9/2024.

## d. Xuất khẩu

- Giấy làm bao bì, xuất khẩu đạt 153.160 tấn, tăng 34,3% so với tháng 9/2024.
- Giấy in & viết lớp không tráng, xuất khẩu đạt 365 tấn, giảm 37,7% so với tháng 9/2024.

# TÌNH HÌNH SẢN XUẤT - KINH DOANH NGÀNH GIẤY TRONG NƯỚC

- Giấy tissue, xuất khẩu đạt 11.732 tấn, giảm 5,9% so với tháng 9/2024.
- Giấy vàng mã, xuất khẩu đạt 3.203 tấn, tăng 27,6% so với tháng 9/2024



Hình 7: Sản lượng xuất khẩu các loại giấy tháng 10/2024 so với tháng 9/2024

## 5. Đánh giá tình hình sản xuất kinh doanh và giá cả

Tình hình sản xuất tháng 10 đã có nhiều biến động với sự tăng trưởng rõ rệt từ sản xuất, tiêu dùng, xuất nhập khẩu đặc biệt là giấy bao bì đã có sự tăng trở lại.



## MÁY LÀM TÚI GIẤY CỦA RUIZHI MACHINERY ĐẠT CHỨNG NHẬN CSA



Ruizhi Machinery đã thông báo 05 mẫu máy làm túi giấy của công ty đã nhận được chứng nhận CSA tại Canada, đánh dấu một cột mốc quan trọng trong cam kết của công ty về an toàn và chất lượng. Sự công nhận này của một tổ chức quốc tế hàng đầu không chỉ xác nhận các tiêu chuẩn cao của sản phẩm Ruizhi Machinery mà còn tạo tiền đề cho việc mở rộng sang thị trường Bắc Mỹ. Ruizhi Machinery hiện là công ty Trung Quốc đầu tiên trong ngành máy làm túi giấy đạt được chứng nhận này.

Chứng nhận CSA do Hiệp hội Tiêu chuẩn Canada cấp là một trong những tiêu chuẩn khắt khe nhất trong ngành, nhấn mạnh sự tập trung của công ty vào chất lượng và an toàn sản phẩm. Thành tựu này đặt ra chuẩn mực mới cho ngành, mở ra con đường rõ ràng để các sản phẩm trong nước tương tự tiếp cận thị trường quốc tế.

Ruizhi Machinery chuyên phát triển các giải pháp sản xuất túi giấy hiệu quả, thân thiện với môi trường. Các mẫu máy mới được chứng nhận rất đa dạng, đáp ứng nhu cầu của nhiều ngành khác nhau, bao gồm thực phẩm, bán lẻ và hàng tiêu dùng, với trọng tâm là tính bền vững.

Việc đạt được chứng nhận CSA là bước đi then chốt trong chiến lược mở rộng của Ruizhi Machinery vào Bắc Mỹ. Với Canada là thị trường quan trọng trong khu vực, chứng nhận này mang lại lợi thế cạnh tranh rõ rệt.



Nhìn về phía trước, Ruizhi Machinery vẫn cam kết thúc đẩy cải tiến sản phẩm và mở rộng dấu ấn toàn cầu của mình theo tầm nhìn bền vững. Công ty đặt mục tiêu phát triển máy móc thân thiện với môi trường hơn và đảm bảo các chứng nhận quốc tế bổ sung, qua đó củng cố hơn nữa sự công nhận toàn cầu và ảnh hưởng của thương hiệu trên thị trường. Những nỗ lực này sẽ đảm bảo sự tăng trưởng liên tục và vị thế dẫn đầu trong việc thiết lập các tiêu chuẩn của ngành.

Ruizhi Machinery dẫn đầu về các giải pháp đóng gói thân thiện với môi trường, cam kết hướng đến tương lai bền vững và sáng tạo. Với 21 năm kinh nghiệm, máy làm túi giấy của chúng tôi được công nhận trên toàn cầu về hiệu quả và độ tin cậy.

## TETRA PAK GIÀNH GIẢI THƯỞNG “HIỆU QUẢ SỬ DỤNG TÀI NGUYÊN” TẠI LỄ TRAO GIẢI SUSTAINABLE PACKAGING NEWS 2024



Tetra Pak đã nhận được Giải thưởng 'Hiệu quả sử dụng tài nguyên' tại Giải thưởng Tin tức về Bao bì Bền vững năm 2024, cho sáng kiến về vật liệu rào cản làm từ giấy. Giải thưởng này ghi nhận những tiến bộ sáng tạo nhất trong lĩnh vực bao bì bền vững trong năm qua.

Lần đầu tiên trên thế giới trong ngành bao bì carton, lớp chắn làm từ giấy khi kết hợp với polyme có nguồn gốc thực vật giúp giảm lượng khí thải carbon của bao bì thực phẩm vô trùng tới một phần ba, đồng thời vẫn duy trì các tiêu chuẩn cao nhất về an toàn thực phẩm và hiệu suất. Thành tựu giảm lượng khí thải carbon đã được Carbon Trust xác minh.

Khi hệ thống thực phẩm toàn cầu đòi hỏi vật liệu tái tạo carbon thấp, ngành công nghiệp bao bì đang tìm kiếm các giải pháp thay thế cho lớp giấy bạc, vốn là nguồn bảo vệ thực phẩm tuyệt vời chống lại oxy và ánh sáng. Bằng cách thay thế lớp này bằng lớp chắn làm từ giấy, bìa cứng trong các hộp các tông của Tetra Pak được tăng lên - từ mức trung bình 70% hàm lượng giấy - lên khoảng 80%, giúp giảm lượng khí thải carbon của bao bì.

Khi kết hợp với polyme có nguồn gốc thực vật, lớp màng chắn làm từ giấy có thể tăng tổng lượng nội dung tái tạo của hộp vô trùng lên tới 90%.

Marco Marchetti, Phó chủ tịch phụ trách Vật liệu đóng gói, Giải pháp bán hàng và phân phối, Tetra Pak cho biết: “Chúng tôi rất vinh dự khi nhận được giải thưởng này từ Sustainable Packaging News cho sáng kiến vật liệu rào cản làm từ giấy của chúng tôi. Giải thưởng này nêu bật cam kết của chúng tôi đối với sáng kiến do khách hàng thúc đẩy bằng cách khai thác sức mạnh của giấy để đạt được khả năng tái tạo, khả năng tái chế và giảm thiểu carbon trong khi vẫn đảm bảo an toàn thực phẩm.

“Chúng tôi tự hào được hợp tác với khách hàng, nhà cung cấp và đối tác trong hành trình chuyển đổi hệ thống thực phẩm hướng tới tương lai ít carbon. Cùng nhau, chúng tôi đang mở đường cho một kỷ nguyên mới về bao bì bền vững, bảo vệ cả thực phẩm và hành tinh.”

## TRIỂN LÃM PAPER & TISSUE SHOW 2025 TRỞ LẠI LẦN THỨ 10



Triển lãm Paper & Tissue Show 2025 sẽ diễn ra từ ngày 21 đến 23 tháng 1 năm 2025 tại Trung tâm Triển lãm Quốc gia Abu Dhabi (ADNEC), quy tụ hơn 300 đơn vị triển lãm và hơn 16.000 khách tham quan từ hơn 120 quốc gia. Sự kiện quan trọng lần thứ 10 này được tài trợ bởi Saudi Paper Group, Nhà tài trợ chính của sự kiện, củng cố vị thế của triển lãm như là nền tảng toàn cầu hàng đầu cho ngành công nghiệp giấy, giấy vệ sinh và vệ sinh.

### **Abu Dhabi: Trung tâm toàn cầu của ngành công nghiệp giấy**

Được định vị chiến lược là trung tâm thương mại toàn cầu và khu vực, Abu Dhabi đóng vai trò then chốt trong thị trường giấy quốc tế. Vị thế là trung tâm chính về hậu cần, sản xuất và mở rộng thị trường khiến nơi đây trở thành địa điểm lý tưởng để kết nối các nhà lãnh đạo và nhà đổi mới trong ngành từ khắp nơi trên thế giới.

Với quy trình cấp thị thực hợp lý, kết nối chuyến bay tuyệt vời từ các thành phố lớn trên toàn thế giới và cơ sở vật chất hiện đại của ADNEC cung cấp cơ sở hạ tầng và dịch vụ vô song, Abu Dhabi mang đến trải nghiệm tuyệt vời cho cả đơn vị triển lãm và khách tham quan.

Sự kiện này được chính quyền Abu Dhabi tự hào hỗ trợ, càng củng cố thêm tầm quan trọng của nó như một nền tảng cho sự hợp tác và tăng trưởng toàn cầu.

### **Tính năng mới thú vị**

Sự kiện năm nay giới thiệu một số cải tiến quan trọng:

**Gian hàng quốc gia mở rộng:** Có sự góp mặt của Thổ Nhĩ Kỳ, Ý, Đức, Ai Cập, Trung Quốc và Ấn Độ, mang đến cho các đơn vị triển lãm một nền tảng để thể hiện chuyên môn của mình trong một bối cảnh hợp tác.

**Khu siêu thị:** Một khu vực độc đáo nơi các nhà triển lãm có thể trưng bày sản phẩm hoàn thiện của mình theo phong cách siêu thị năng động, cho phép tương tác trực tiếp với người mua.

Chương trình Người mua được tổ chức tại Triển lãm Giấy & Khăn giấy 2025 sẽ quy tụ hơn 250 người mua có ảnh hưởng, bao gồm đại diện từ các công ty hàng đầu để giao lưu với các đơn vị triển lãm và tìm hiểu các cơ hội kinh doanh. Sáng kiến độc quyền này được thiết kế để kết nối các đơn vị triển lãm với các nhóm mua sắm và người ra quyết định có uy tín từ các tổ chức toàn cầu hàng đầu.

Hygiene Forward 2025: Lần đầu tiên, sự kiện sẽ bao gồm Hygiene Forward, một hội nghị chuyên đề và loạt thảo luận nhóm tập trung vào các lĩnh vực vệ sinh và vải không dệt.

Các nhà lãnh đạo ngành sẽ thảo luận về những đổi mới, thách thức và cơ hội định hình tương lai của các lĩnh vực năng động này.

Các đơn vị triển lãm sẽ trưng bày nhiều sản phẩm, bao gồm giấy cuộn lớn, sản phẩm vệ sinh và khăn giấy, bao bì, vải không dệt, hóa chất, máy móc, chuyển đổi, phụ tùng thay thế, tái chế, v.v., cung cấp góc nhìn toàn diện về ngành.

## Tuần lễ bột giấy MENA: Điểm nhấn quan trọng

Được tài trợ bởi GA Paper International, Tuần lễ bột giấy MENA sẽ khởi động triển lãm vào ngày đầu tiên với các hội nghị và thảo luận chuyên đề độc quyền. Các chuyên gia trong ngành sẽ chia sẻ hiểu biết sâu sắc về thị trường bột giấy toàn cầu, xu hướng phát triển bền vững và những đổi mới định hình tương lai của ngành.

Bình luận về ấn bản sắp tới, Chủ tịch Tập đoàn AlFurat Tarek Fakkas cho biết:

"Phiên bản thứ 10 được thiết lập là phiên bản đa dạng và có nhiều người tham dự nhất trong lịch sử của triển lãm. Trái ngược với nhận thức là một sự kiện khu vực, số liệu thống kê cho thấy rõ ràng rằng Triển lãm Giấy & Khăn giấy là một triển lãm thực sự mang tính toàn cầu. Hơn 75% khách tham quan của chúng tôi đến từ bên ngoài UAE và gần 50% đến từ bên ngoài khu vực MENA, đại diện cho hơn 120 quốc gia trên toàn thế giới."

Ông nói thêm: "Với khoản đầu tư tiếp thị tăng gấp đôi trong năm nay, chúng tôi đã đạt được số lượng đăng ký trực tuyến kỷ lục, củng cố vị thế của chương trình như một sự kiện toàn cầu hàng đầu".

## BAN BIÊN TẬP VPPA

*Trình bày: Đào Ngọc Truyền*