

BẢN TIN THÁNG

Số 11 – Tháng 11.2025

2 Tình hình sản xuất – kinh doanh ngành giấy trong nước

5 Dự báo tình hình sản xuất kinh doanh

5 Kiến nghị - Đề xuất

HIỆP HỘI GIẤY VÀ BỘT GIẤY VIỆT NAM

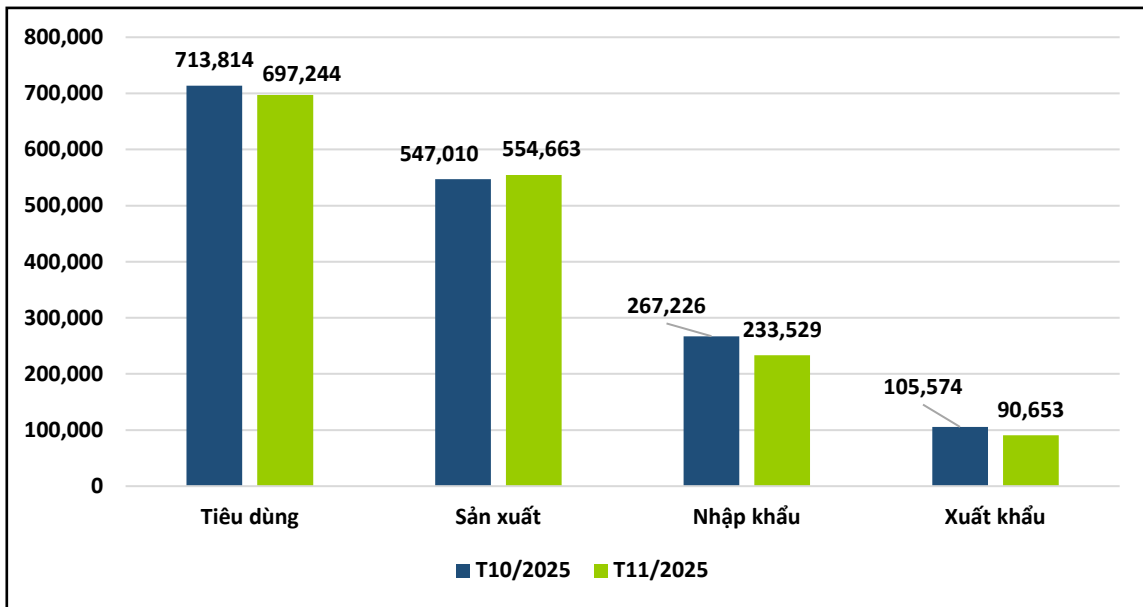
Địa chỉ: Số 59, Vũ Trọng Phụng, Thanh Xuân, Hà Nội

SĐT : 84 24 6654 2872

Email : vanphong.vppa@gmail.com

Web : www.vppa.vn

1. Tình hình sản xuất – kinh doanh ngành giấy trong nước



Hình 1: Số liệu thống kê của ngành giấy Việt Nam tháng 10/2025 so với tháng 11/2025

Tổng tiêu dùng trong tháng 11/2025 đạt 697.244 tấn, giảm 2,3% so với tháng 10/2025

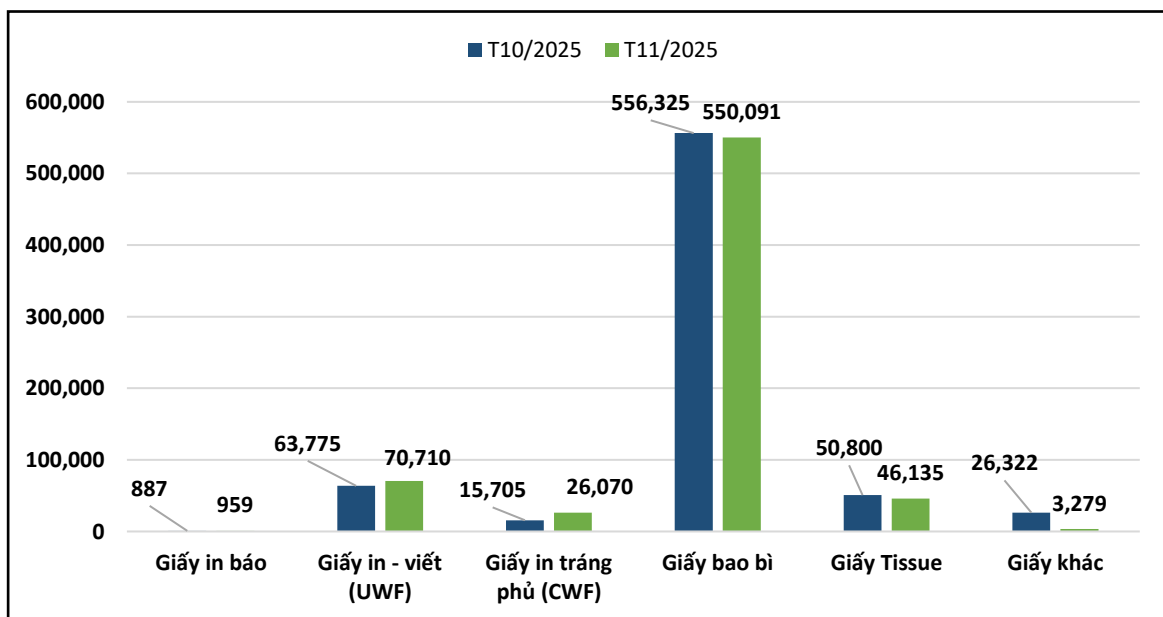
Tổng sản xuất trong tháng 11/2025 đạt 554.663 tấn, tăng 1,4% so với tháng 10/2025

Tổng nhập khẩu trong tháng 11/2025 đạt 233.529 tấn, giảm 12,6% so với tháng 10/2025

Tổng xuất khẩu trong tháng 11/2025 đạt 90.653 tấn, giảm 14,1% so với tháng 10/2025

Cụ thể:

a. Tiêu dùng



Hình 2: Tiêu dùng tháng tháng 10/2025 so với tháng 11/2025

Giấy làm bao bì, tiêu dùng 550.091 tấn, giảm 1,1% so với tháng 10/2025

Giấy in báo: tiêu dùng 959 tấn, tăng 8,1% so với tháng 10/2025;

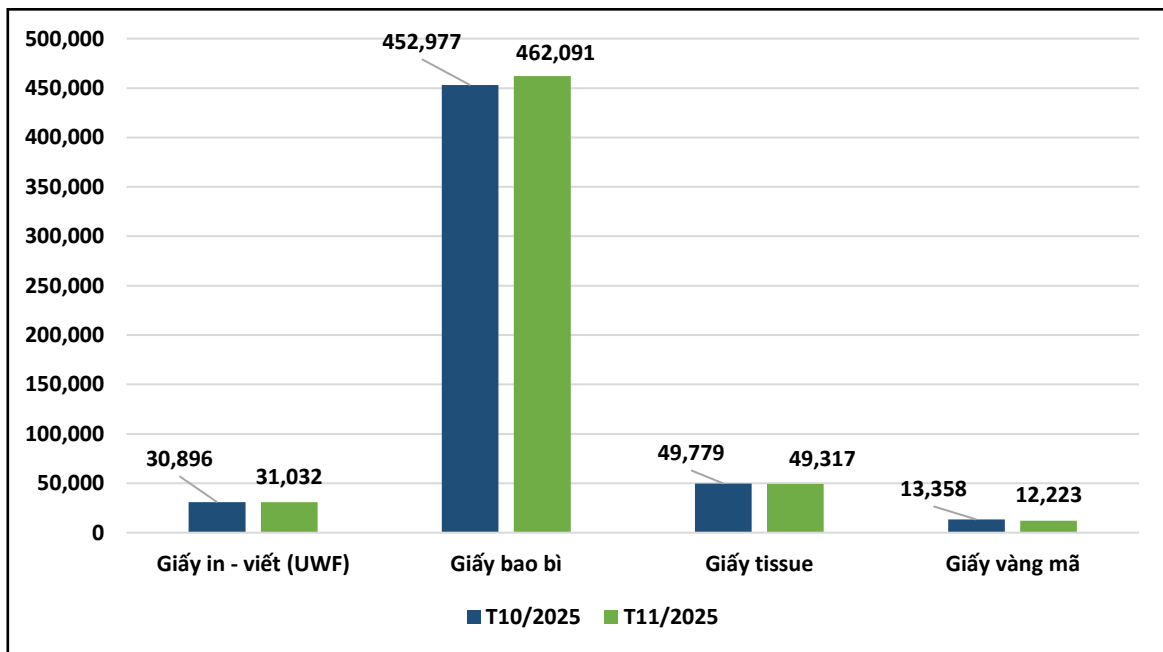
Giấy in, viết không trắng (sản xuất vở, sổ, in sách giáo dục...): tiêu dùng 70.710 tấn, tăng 10,9% so với tháng 10/2025;

Giấy in, viết trắng phủ (in lịch, tạp chí, quảng cáo, túi giấy thời trang...): tiêu dùng 26.070 tấn, tăng 66,0% so với tháng 10/2025;

Giấy tissue: tiêu dùng 46.135 tấn, giảm 9,2% so với tháng 10/2025;

Giấy khác (giấy vàng mã, giấy in nhiệt, giấy thực phẩm, giấy dược phẩm, giấy carbonless, ly & cốc giấy, giấy lót tráng nhôm, giấy cho đồ nội thất...): tiêu dùng 3.279 tấn, giảm 87,5% so với tháng 10/2025.

b. Sản xuất



Hình 3: Sản xuất tháng 10/2025 so với tháng 11/2025

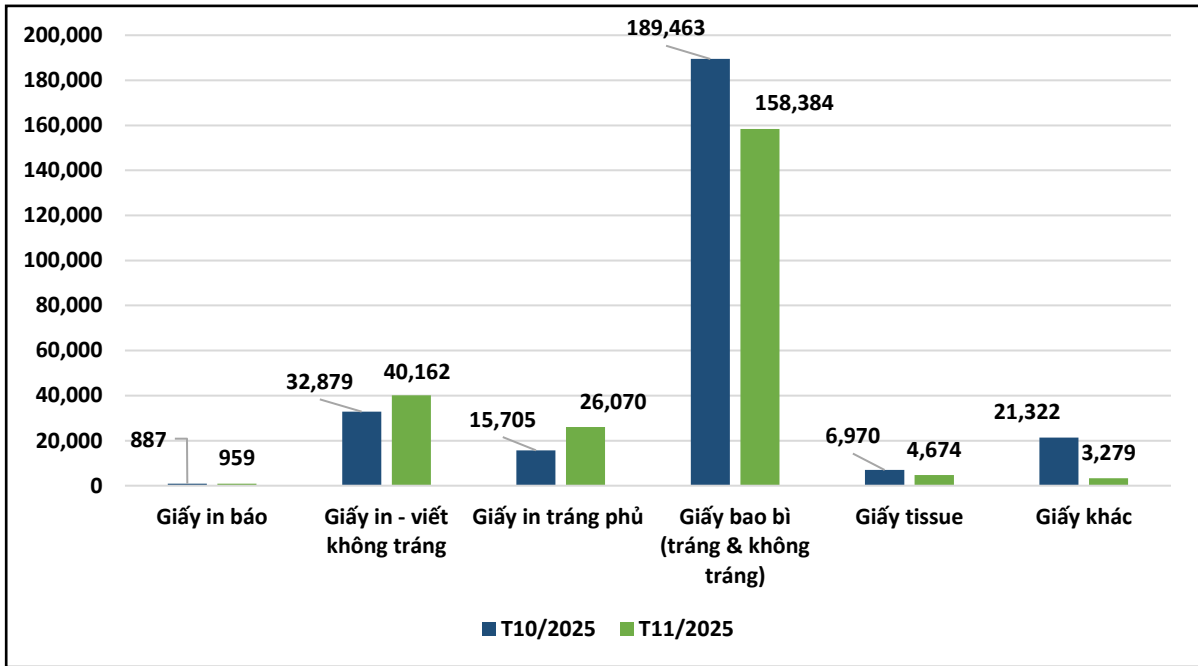
Giấy in – viết không trắng: sản xuất 31.032 tấn, tăng 0,4% so với tháng 10/2025.

Giấy bao bì: sản xuất 462.091 tấn, tăng 2,0 % so với tháng 10/2025.

Giấy tissue: sản xuất 49.317 tấn, giảm 0,9 % so với tháng 10/2025.

Giấy vàng mã: sản xuất 12.223 tấn, giảm 8,5 % so với tháng 10/2025.

c. Nhập khẩu



Hình 4: Sản lượng nhập khẩu các loại giấy tháng 10/2025 so với tháng 11/2025

Giấy làm bao bì: nhập khẩu 158.384 tấn, giảm 16,4% so với tháng 10/2025.

Giấy in báo: nhập khẩu 959 tấn, tăng 8,1% so với tháng 10/2025.

Giấy in, viết không trắng (sản xuất vờ, sổ, in sách giáo dục...): nhập khẩu 40.162 tấn, tăng 22,2% so với tháng 10/2025.

Giấy in, viết trắng phủ (in lịch, tạp chí, quảng cáo, túi giấy thời trang...): nhập khẩu 26.070 tấn, tăng 66,0% so với tháng 10/2025.

Giấy tissue: nhập khẩu 4.674 tấn, giảm 32,9% so với tháng 10/2025.

Giấy khác (gồm giấy vàng mã, giấy in nhiệt, giấy thực phẩm, giấy dược phẩm, giấy carbonless, ly & cốc giấy, giấy lót trắng nhôm, giấy cho đồ nội thất...): nhập khẩu 3.279 tấn, giảm 84,6% so với tháng 10/2025.

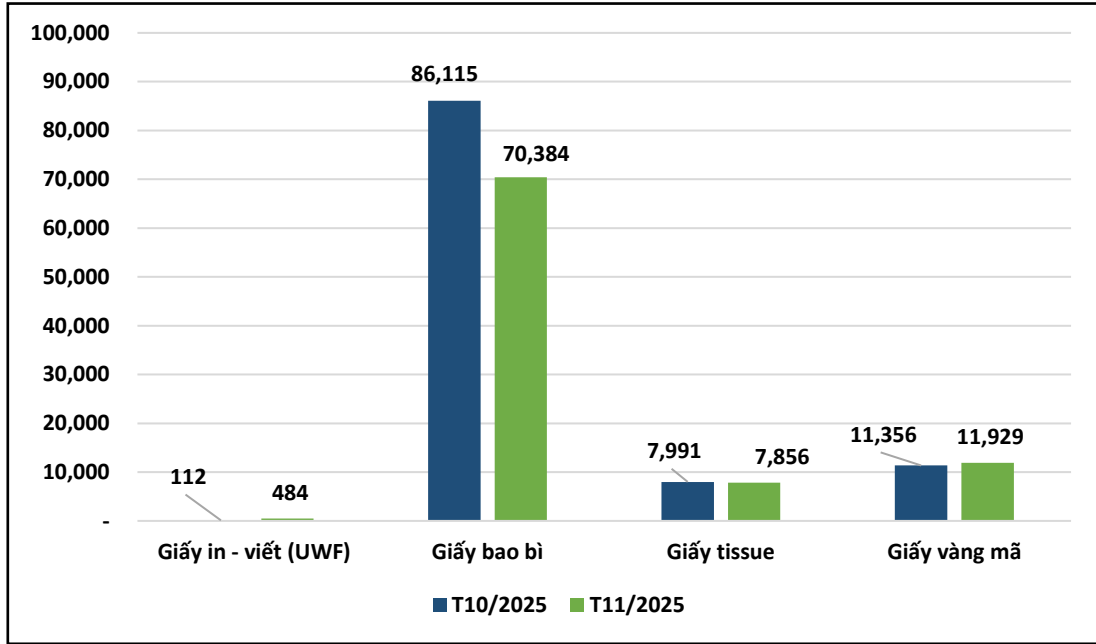
d. Xuất khẩu

Giấy in – viết không trắng: xuất khẩu 484 tấn, tăng 332,5% so với tháng 10/2025.

Giấy bao bì: xuất khẩu 70.384 tấn, giảm 18,3% so với tháng 10/2025.

Giấy tissue: xuất khẩu 7.856 tấn, giảm 1,7% so với tháng 10/2025.

Giấy vàng mã: xuất khẩu 11.929 tấn, tăng 5,0% so với tháng 10/2025.



Hình 5: Sản lượng xuất khẩu các loại giấy tháng 10/2025 so với tháng 11/2025

2. Dự báo tình hình sản xuất kinh doanh

Số liệu tháng 11/2025 cho thấy ngành giấy Việt Nam có diễn biến trái chiều giữa sản xuất, tiêu dùng và thương mại. Tổng sản xuất tăng 1,4%, trong khi tổng tiêu dùng giảm 2,3%, phản ánh xu hướng doanh nghiệp duy trì sản xuất thận trọng trong bối cảnh sức cầu chung có dấu hiệu chững lại.

Giấy bao bì tiếp tục giữ vai trò trụ cột của ngành, chiếm tỷ trọng lớn trong cả tiêu dùng và sản xuất, dù mức tiêu dùng giảm nhẹ. Ngược lại, nhóm giấy in – viết ghi nhận mức tăng đáng kể về tiêu dùng, đặc biệt là giấy trắng phủ và không tráng, cho thấy nhu cầu in ấn, xuất bản và ấn phẩm cuối năm gia tăng rõ rệt. Giấy tissue và nhóm giấy khác giảm tiêu dùng, phản ánh sự điều chỉnh ở các phân khúc không thiết yếu.

Về thương mại, nhập khẩu giảm mạnh, chủ yếu ở giấy bao bì và tissue; tuy nhiên nhập khẩu giấy in – viết tiếp tục tăng, cho thấy sự phụ thuộc vào nguồn cung nhập khẩu ở phân khúc này. Xuất khẩu tiếp tục suy giảm, đặc biệt là giấy bao bì, phản ánh khó khăn chung của thị trường xuất khẩu trong bối cảnh chi phí và yêu cầu thị trường gia tăng.

Nhìn chung, thị trường nội địa vẫn là điểm tựa chính của ngành giấy. Xu hướng nổi bật trong tháng là sự phân hóa theo nhóm sản phẩm, trong đó giấy bao bì duy trì ổn định, còn giấy in – viết chịu áp lực cạnh tranh nhập khẩu ngày càng rõ nét.

3. Kiến nghị, đề xuất

Trên cơ sở số liệu thống kê và diễn biến thị trường tháng 11/2025, có thể thấy ngành giấy Việt Nam tiếp tục chịu tác động của sức cầu chưa phục hồi đồng đều, cạnh tranh gia tăng từ sản phẩm nhập khẩu và áp lực về chi phí, tiêu chuẩn môi trường. Trong bối

cảnh đó, việc ổn định hoạt động sản xuất – kinh doanh và chủ động thích ứng với biến động thị trường là yêu cầu đặt ra đối với các doanh nghiệp trong ngành.

Trước thực tế nêu trên, Hiệp hội kiến nghị:

Căn cứ vào nhu cầu và năng lực sản xuất, Doanh nghiệp xây dựng kế hoạch sản xuất phù hợp với sức cầu thị trường.

Nâng cao năng lực cạnh tranh của sản phẩm giấy in – viết, từng bước giảm phụ thuộc vào nhập khẩu.

Chủ động chuẩn bị nguồn lực cho giai đoạn cao điểm cuối năm, nhất là nguyên liệu, năng lượng và logistics.

Từng bước đầu tư cho chuyển đổi xanh và chuyển đổi số, nhằm nâng cao hiệu quả sản xuất và phát triển bền vững.

BAN BIÊN TẬP VPPA

*Trình bày: Nguyễn Thị Nhàn
Lê Thị Vân Anh*