

BẢN TIN THÁNG

Số 6 – Tháng 06.2026

2 Tình hình sản xuất – kinh doanh
ngành giấy trong nước

5 Dự báo tình hình sản xuất kinh
doanh

5 Kiến nghị - Đề xuất

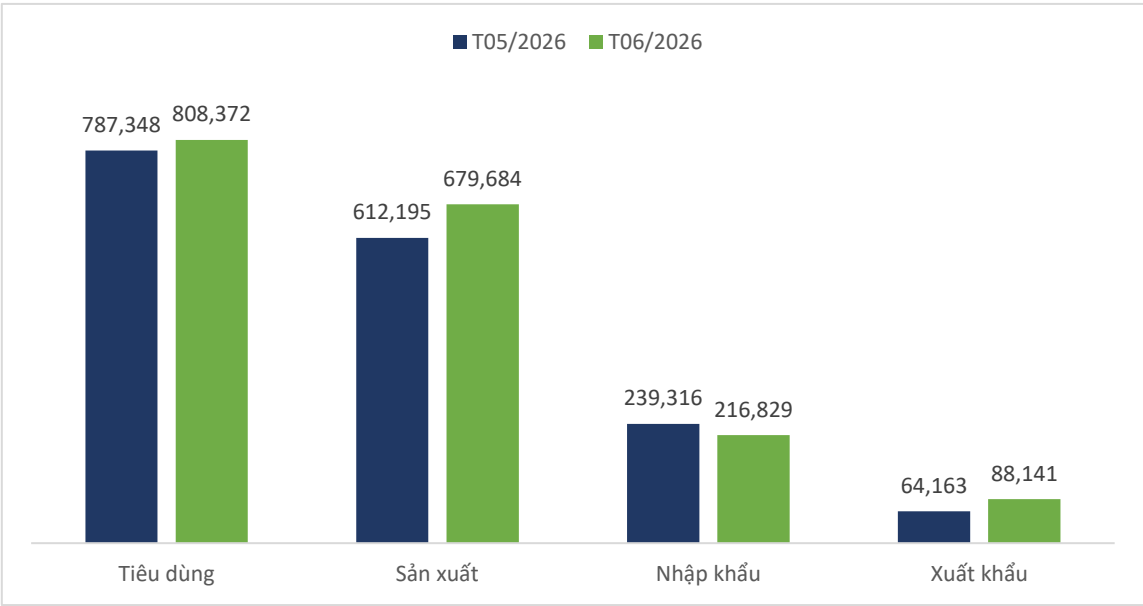
HIỆP HỘI GIẤY VÀ BỘT GIẤY VIỆT NAM

Địa chỉ: Số 59, Vũ Trọng Phụng, Thanh Xuân, Hà Nội

SĐT: +84 24 6654 2872

Email: vppa.vn@gmail.com

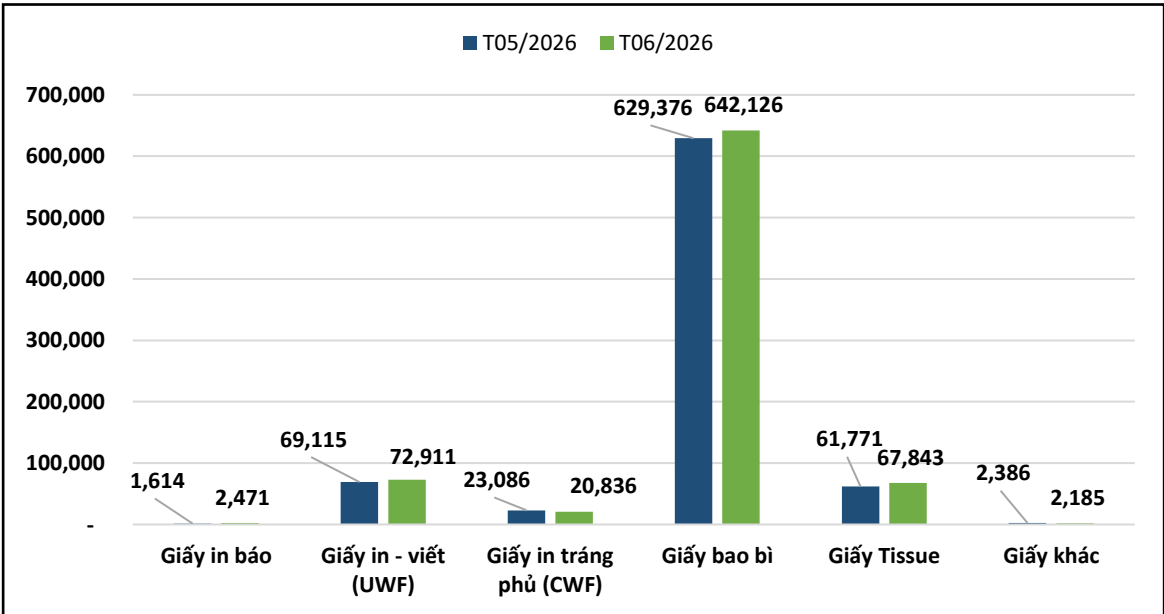
1. Tình hình sản xuất – kinh doanh ngành giấy trong nước



Hình 1: Số liệu thống kê của ngành giấy Việt Nam tháng 05/2026 so với tháng 06/2026

Tổng tiêu dùng trong tháng 06/2026 đạt 808.372 tấn, tăng 2,7% so với tháng 05/2026
Tổng sản xuất trong tháng 06/2026 đạt 679.684 tấn, tăng 11,0% so với tháng 05/2026
Tổng nhập khẩu trong tháng 06/2026 đạt 216.829 tấn, giảm 9,4% so với tháng 05/2026
Tổng xuất khẩu trong tháng 06/2026 đạt 88.141 tấn, tăng 37,4% so với tháng 05/2026
Cụ thể:

a. Tiêu dùng



Hình 2: Tiêu dùng tháng 05/2026 so với tháng 06/2026

Giấy làm bao bì, tiêu dùng 642.126 tấn, tăng 2,0% so với tháng 05/2026

Giấy in báo: tiêu dùng 2.471 tấn, tăng 53,1% so với tháng 05/2026;

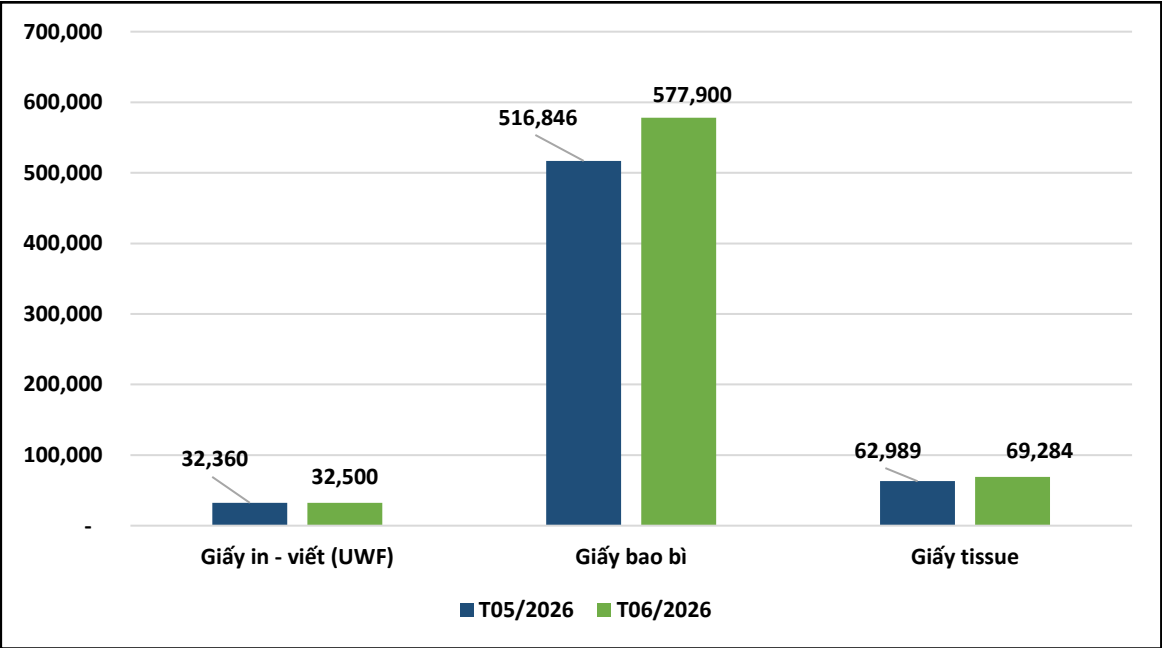
Giấy in, viết không trắng (sản xuất vở, sổ, in sách giáo dục...): tiêu dùng 72.911 tấn, tăng 5,5% so với tháng 05/2026;

Giấy in, viết trắng phủ (in lịch, tạp chí, quảng cáo, túi giấy thời trang...): tiêu dùng 20.836 tấn, giảm 9,7% so với tháng 05/2026;

Giấy tissue: tiêu dùng 67.843 tấn, tăng 9,8% so với tháng 05/2026;

Giấy khác (giấy in nhiệt, giấy thực phẩm, giấy dược phẩm, giấy carbonless, ly & cốc giấy, giấy lót tráng nhôm, giấy cho đồ nội thất...): tiêu dùng 2.185 tấn, giảm 8,4% so với tháng 05/2026.

b. Sản xuất



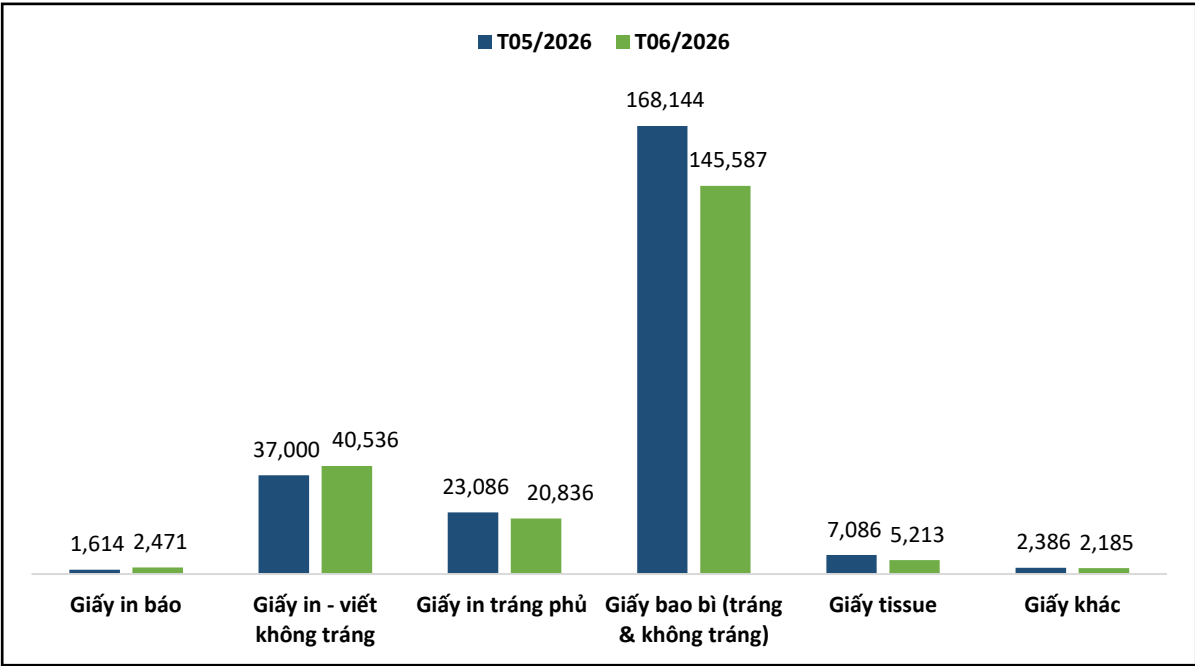
Hình 3: Sản xuất tháng 05/2026 so với tháng 06/2026

Giấy in – viết không trắng: sản xuất 32.500 tấn, tăng 0,4% so với tháng 05/2026.

Giấy bao bì: sản xuất 577.900 tấn, tăng 11,8% so với tháng 05/2026.

Giấy tissue: sản xuất 69.284 tấn, tăng 10,0% so với tháng 05/2026.

c. Nhập khẩu



Hình 4: Sản lượng nhập khẩu các loại giấy tháng 05/2026 so với tháng 06/2026

Giấy làm bao bì: nhập khẩu 145.587 tấn, giảm 13,4% so với tháng 05/2026.

Giấy in báo: nhập khẩu 2.471 tấn, tăng 53,1% so với tháng 05/2026.

Giấy in, viết không trắng (sản xuất vờ, sổ, in sách giáo dục...): nhập khẩu 40.536 tấn, tăng 9,6% so với tháng 05/2026.

Giấy in, viết trắng phủ (in lịch, tạp chí, quảng cáo, túi giấy thời trang...): nhập khẩu 20.836 tấn, giảm 9,7% so với tháng 05/2026.

Giấy tissue: nhập khẩu 5.213 tấn, giảm 26,4% so với tháng 05/2026.

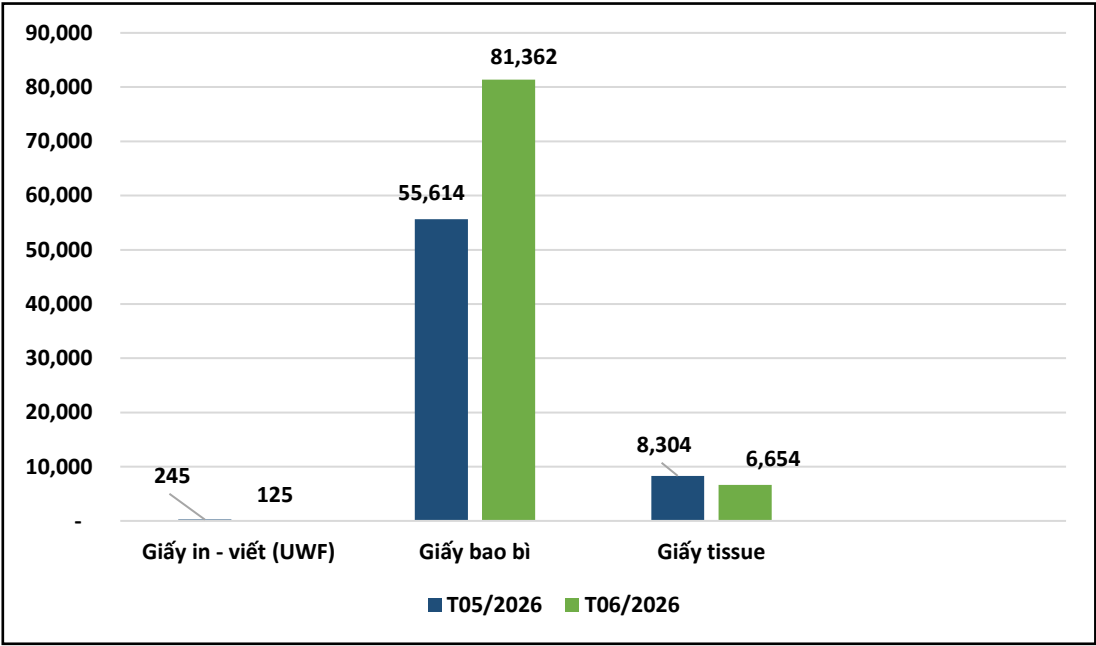
Giấy khác (giấy in nhiệt, giấy thực phẩm, giấy dược phẩm, giấy carbonless, ly & cốc giấy, giấy lót trắng nhôm, giấy cho đồ nội thất...): nhập khẩu 2.185 tấn, giảm 8,4% so với tháng 05/2026.

d. Xuất khẩu

Giấy in – viết không trắng: xuất khẩu 125 tấn, giảm 48,8% so với tháng 05/2026.

Giấy bao bì: xuất khẩu 81.362 tấn, tăng 46,3% so với tháng 05/2026.

Giấy tissue: xuất khẩu 6.654 tấn, giảm 19,9% so với tháng 05/2026.



Hình 5: Sản lượng xuất khẩu các loại giấy tháng 05/2026 so với tháng 06/2026

e. Bột giấy:

Tổng tiêu dùng tháng 06/2026 đạt **788.266** tấn. Trong đó nhóm bột giấy đạt **95.283** tấn, giấy phế liệu **692.982** tấn

Tổng sản xuất tháng 06/2026 đạt **467.541** tấn. Trong đó bột giấy đạt **34.500** tấn, giấy phế liệu đạt **433.041** tấn.

Tổng xuất khẩu tháng 06/2026 đạt **1.468** tấn (bột giấy).

Tổng nhập khẩu tháng 06/2026 đạt **322.193** tấn. Trong đó bột giấy đạt **62.251** tấn, giấy phế liệu **259.941** tấn.

2. Dự báo tình hình sản xuất kinh doanh

Trong thời gian tới, hoạt động sản xuất – kinh doanh của ngành giấy Việt Nam được dự báo tiếp tục duy trì xu hướng tích cực, trong đó giấy bao bì vẫn là phân khúc dẫn dắt tăng trưởng. Số liệu tháng 6/2026 cho thấy tổng sản xuất tăng 11,0%, tổng tiêu dùng tăng 2,7% và xuất khẩu tăng 37,4% so với tháng 5/2026.

Đối với giấy bao bì, sản lượng sản xuất tăng 11,8%, xuất khẩu tăng 46,3%, trong khi nhập khẩu giảm 13,4%. Diễn biến này cho thấy năng lực cung ứng trong nước và khả năng tiêu thụ tại thị trường xuất khẩu tiếp tục được cải thiện. Tuy nhiên, tốc độ tăng sản xuất cao hơn tốc độ tăng tiêu dùng trong nước, do đó doanh nghiệp cần theo dõi sát tình hình đơn hàng, tồn kho và diễn biến thị trường xuất khẩu để có kế hoạch sản xuất phù hợp.

Nhu cầu giấy in, viết không tráng được dự báo tiếp tục duy trì ở mức khá trong ngắn hạn do bước vào giai đoạn cao điểm sản xuất vở, sách giáo khoa và các ấn phẩm phục

vụ năm học mới. Tuy nhiên, nhập khẩu nhóm sản phẩm này đang tăng nhanh hơn sản xuất trong nước, cho thấy áp lực cạnh tranh từ hàng nhập khẩu vẫn còn lớn.

Đối với giấy tissue, sản xuất và tiêu dùng đều tăng khoảng 10%, trong khi nhập khẩu giảm mạnh. Điều này cho thấy nhu cầu trong nước tiếp tục là động lực chính của phân khúc này. Ngược lại, giấy in, viết tráng phủ và một số loại giấy chuyên dụng vẫn có xu hướng giảm, phản ánh nhu cầu thị trường chưa thực sự ổn định.

Về nguyên liệu, ngành giấy vẫn phụ thuộc đáng kể vào nguồn bột giấy và giấy phế liệu nhập khẩu. Trong bối cảnh giá nguyên liệu, năng lượng, logistics và tỷ giá còn tiềm ẩn nhiều biến động, doanh nghiệp cần chủ động cân đối nguồn cung, kiểm soát chi phí, tối ưu công suất và đa dạng hóa thị trường tiêu thụ.

3. Kiến nghị, đề xuất.

Từ diễn biến thị trường tháng 6/2026, Hiệp hội Giấy và Bột giấy Việt Nam kiến nghị các cơ quan quản lý nhà nước tiếp tục theo dõi sát tình hình cung – cầu, sản xuất, nhập khẩu, xuất khẩu và tồn kho của ngành, đặc biệt đối với giấy bao bì, để kịp thời cung cấp thông tin và cảnh báo thị trường cho doanh nghiệp.

Tăng cường các chương trình xúc tiến thương mại, hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng thị trường xuất khẩu, tận dụng hiệu quả các hiệp định thương mại tự do và nâng cao năng lực ứng phó với các rào cản kỹ thuật, phòng vệ thương mại và yêu cầu phát triển bền vững tại các thị trường nhập khẩu.

Tiếp tục hoàn thiện cơ chế, chính sách thúc đẩy thu gom, phân loại và tái chế giấy đã qua sử dụng trong nước; đồng thời tạo điều kiện thuận lợi cho việc nhập khẩu bột giấy và giấy phế liệu đáp ứng yêu cầu về chất lượng, môi trường và nhu cầu sản xuất thực tế.

Theo dõi chặt chẽ tình hình nhập khẩu giấy in, giấy viết, giấy tráng phủ và giấy chuyên dụng; tăng cường kiểm tra chất lượng, xuất xứ và việc khai báo mã hàng nhằm bảo đảm môi trường cạnh tranh bình đẳng cho doanh nghiệp trong nước.

Bên cạnh đó, cần có các giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp giảm chi phí năng lượng, logistics và chi phí vốn; tạo điều kiện tiếp cận nguồn tín dụng phục vụ đầu tư đổi mới công nghệ, tiết kiệm nguyên liệu, giảm phát thải và nâng cao chất lượng sản phẩm.

Hiệp hội Giấy và Bột giấy Việt Nam sẽ tiếp tục cập nhật diễn biến thị trường, tổng hợp khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp và đề xuất các giải pháp phù hợp nhằm hỗ trợ ngành giấy duy trì sản xuất ổn định, mở rộng thị trường và nâng cao năng lực cạnh tranh.

BAN BIÊN TẬP VPPA

Trình bày: Nguyễn Thị Nhàn
Lê Thị Vân Anh